



**NON
PROFIT
NETWORK**
CSV TRENTO

ASSEMBLEA DEI SOCI

23 FEBBRAIO 2017
ORE 17.30
TRENTO, VIA LUNELLI 4 (TERZO PIANO)

**NON
PROFIT
NETWORK**
CSV TRENTO

PIANO ATTIVITA' 2017

(approvato dall'assemblea dei Soci il 23 febbraio 2017)

PREMESSA

Il Piano delle Attività illustra le principali iniziative che l'Associazione Non Profit Network- CSV Trentino intende realizzare nel 2017.

Per la definizione del Piano di Attività abbiamo preso come riferimento gli obiettivi strategici individuati nel **“Documento di Indirizzi Strategici per il triennio 2014-2016”** (approvato dall'Assemblea dei Soci il 28 maggio del 2014) ben consapevoli che tali obiettivi andranno rivisti e riorientati alla luce dei cambiamenti sia interni alla nostra Organizzazione che relativi al contesto locale e nazionale in cui ci troviamo ad operare.

Con la riunione odierna infatti si apre il **percorso** che porterà Non Profit Network- CSV Trentino a definire gli **obiettivi strategici per il triennio 2017-2019**. Il Percorso ha già mosso i suoi primi passi con un primo e doveroso step di valutazione ad opera dello staff e del consiglio direttivo, sintetizzato nel documento di Valutazione oggetto di analisi da parte dei Soci nella seduta odierna. Da oggi, il percorso continuerà con il prezioso apporto dei Soci di NPN grazie a 4 appuntamenti che vedranno soci, staff e direttivo, sotto la guida del consulente esterno Giovanni Stiz di Seneca s.r.l., lavorare in modo congiunto per fissare le nuove e interessanti sfide che NPN dovrà affrontare. Il processo inoltre prevede un più ampio confronto con i principali stakeholder con cui si rapporta NPN ciò al fine di integrare le politiche di intervento a favore del volontariato portate avanti da altri enti e istituzioni del territorio.

Nella premessa di questo documento, ci appare doveroso riprendere ed esplicitare le motivazioni che ci hanno visti costretti a rimandare l'assemblea per l'approvazione del piano attività di quest'anno. Come da comunicazione inviata il giorno 28 ottobre del 2016, tale ritardo è da attribuirsi al quadro di incertezza sia relativamente agli accordi di finanziamento tra ACRI (espressione del mondo delle fondazioni bancarie) e Volontariato (inteso come insieme di sigle che a livello nazionale lo rappresentano tra cui anche il CSVnet coordinamento nazionale dei Centri di Servizio), che sulle tempistiche di attuazione della Legge di Riforma del Terzo Settore.

Sul fronte risorse e finanziamenti al sistema dei Centri di Servizio, l'intesa raggiunta il 16 novembre 2016 prevede per l'anno 2017 l'assegnazione di un plafond complessivo di 40.000.000 di euro per l'attività del sistema dei CSV, di cui 10 milioni recuperati tramite la “defiscalizzazione” degli utili delle Fondazioni bancarie accordata dal Governo ad ACRI e inserita in finanziaria.

Rimane invece ancora aperto il fronte della **Riforma del Terzo Settore (legge N°106/2016)**. Il testo approvato lo scorso giugno 2016, deve essere integrato con i decreti attuativi, attualmente in fase di bozza e avrà un peso decisivo anche nella definizione degli indirizzi strategici del presente triennio.

Da una parte, la legge interviene direttamente sui Centri di Servizio andando ad ampliare il proprio ruolo e il proprio pubblico di riferimento; I CSV diventano organizzazioni non solo a supporto e rafforzamento delle OdV ma di tutto il Terzo Settore, ampliando di fatto la tipologia di enti che

hanno diritto ad usufruire dei propri servizi. Di ciò bisognerà tenere conto nella definizione delle strategie sia politico/istituzionali che operative. NPN dovrà quindi ragionare sui propri servizi, sulla sua riorganizzazione nella prospettiva di una platea più ampia. Ciò implicherà un grande lavoro di documentazione, di studio e tessitura e creazione di nuove collaborazioni e sinergie con altri soggetti del territorio per rispondere in maniera adeguata alle esigenze di un volontariato così ampio.

La riforma inoltre agisce direttamente sulle organizzazioni del Terzo settore, con importanti misure come: la revisione del codice civile in materia di associazioni, fondazioni e altre istituzioni di carattere privato senza scopo di lucro, la revisione della disciplina tributaria, l'introduzione di obblighi di trasparenza, di redazione dei bilanci-rendiconti economici sulla base di standard omogenei, di redazione del bilancio sociale (forse) e di valutazione dell'impatto sociale, etc....

Gli Enti del Terzo settore dovranno quindi adeguarsi alla nuova normativa, come NPN- CSV Trentino dobbiamo prevedere come far fronte alla richiesta di servizi da parte di tali enti.

Un'altra novità introdotta dalla Riforma è il divieto di erogare risorse provenienti dal Fondo Nazionale per il Volontariato (che prenderà il nome di FUN: Fondo Unico Nazionale), alle Associazioni (*"art 5. Comma 6)..... che gli stessi non possano procedere a erogazioni dirette in denaro ovvero a cessioni a titolo gratuito di beni mobili o immobili a beneficio degli enti del Terzo settore"*). Ciò implica di fatto l'impossibilità per Non Profit Network-CSV Trentino di poter emanare dei propri Bandi con risorse del FUN. Ciò non significa rinunciare all'importante lavoro che NPN- CSV Trentino ha svolto per stimolare e rafforzare le progettualità provenienti dal mondo associativo e che ha portato alla nascita di significativi servizi di welfare per il nostro territorio e fissato i presupposti affinché la co-progettazione divenga prassi di lavoro nel volontariato. Tale processo di cambiamento continuerà grazie alle importanti collaborazioni che abbiamo alimentato e coltivato nel tempo con gli altri Enti del nostro territorio nell'ottica di costruzione di una più ampia alleanza istituzionale che veda nella crescita e nella valorizzazione del volontariato la sua principale e unica finalità.

In continuità con quanto realizzato negli anni passati, nel 2017 lavoreremo su quelle che sono le questioni fondamentali per il mondo del Volontariato. Rinnoviamo il nostro impegno verso le Associazioni per supportarle sul piano **amministrativo- civilistico e fiscale** grazie al lavoro di consulenza e accompagnamento a anche ad una preziosa **offerta formativa** finalizzata a dotare gli amministratori delle organizzazioni di importanti strumenti per poter gestire al meglio la propria realtà. La **progettazione sociale** rimane un importante strumento con cui intendiamo accompagnare le Associazioni non solo nella definizione dei propri progetti ma in quell'intenso lavoro di costruzione di partnership e reti, indispensabile affinché si raggiungano gli obiettivi di miglioramento auspicati.

Nell'aria promozione del volontariato, si riconfermano alcune attività che ormai costituiscono un caposaldo dell'operare di NPN, come ad esempio il progetto **Scuola e Volontariato** che quest'anno si arricchisce dell'importante novità dell'**alternanza Scuola-Lavoro**. Si riconferma il servizio di orientamento anche per il volontariato internazionale, che promuoveremo in tutto il territorio provinciale grazie agli info-day ma anche grazie all'apertura di specifici punti informativi e di

orientamento in sinergia con i Comuni e altre amministrazioni pubbliche. Sempre sul versante volontari, agiremo a supporto delle associazioni con una formazione mirata alla ricerca di nuovi volontari, alla loro gestione alla loro crescita tramite il percorso sul **bilancio di competenze** fondamentale per implementare le competenze non solo dei singoli ma dell'intera organizzazione.

Daremo ampia visibilità al mondo del volontariato grazie agli accordi stipulati con Media partner (Radio Dolomiti e Il Dolomiti) per la realizzazione di programmi radiofonici, rubriche di approfondimento e piccole **sperimentazioni di comunicazione** sul web, perché crediamo che il valore di quello che i volontari fanno debba essere reso visibile affinché diventi virale.

Andremo anche ad esplorare nuovi temi, come quello del **Volontariato d'Impresa**, già sperimentato da altri CSV e che ha messo in luce non solo la possibilità di collaborare con il mondo profit, ma la necessità di farlo nella piena consapevolezza che è un gioco dove tutti vincono.

Riconfermiamo anche il nostro impegno per la cura dei **Beni Comuni**, che dopo il percorso di formazione realizzato con il Comune di Trento e SIBEC, vuole essere un impegno ancora più concreto e operativo, accompagnando le comunità a prendersi cura dei propri beni dando vita ad importanti iniziative civiche che vedano coinvolti tutti i soggetti: amministrazioni comunali, cittadini e volontariato nel quadro di una sussidiarietà orizzontale.

A conclusione di questa breve introduzione, che anticipa la lettura del piano di attività 2017, è importante sottolineare che tutto quello che faremo, lo faremo insieme e grazie a tutti quei soggetti che negli anni ci hanno accompagnato in questo importante ed entusiasmante lavoro, in primis le Associazioni stesse. Per questo ci sembra doveroso dedicare a tutti loro un momento di festa "**La Festa del Volontariato**" che vedrà protagoniste le Associazioni, i Volontari, la cittadinanza e tutti i partner di Non Profit Network- CSV Trentino.

Qui di seguito illustreremo brevemente i **servizi** di informazione, comunicazione, orientamento, promozione, accompagnamento e consulenza su diverse aree tematiche, che vengono svolti da NPN-Centro Servizi Volontariato Trentino e che costituiscono il nostro **core-business** in quanto fondamentali per il raggiungimento della mission del Centro intesa come "crescita e rafforzamento delle organizzazioni di volontariato e le diverse espressioni di cittadinanza attiva del territorio trentino, in quanto fondamentali elementi di creazione di valore sociale, culturale, civile ed economico".

Sono svolti in modo stabile negli anni, (a differenza delle singole attività che di anno in anno cambiano) da persone (lavoratori) che nel corso del tempo hanno maturato una competenza significativa implementando il patrimonio conoscitivo, esperienziale e il know-how della nostra Organizzazione.

Le attività integrano i servizi ed entrambi vengono rivisti di anno in anno sulla base di valutazioni che prendono in considerazione sia cambiamenti del contesto in cui NPN agisce sia le potenzialità future sperimentando di volta in volta nuovi servizi e nuovi progetti.

INTRODUZIONE

LA MISSION DELL'ASSOCIAZIONE NON PROFIT NETWORK

Articolo 2: FINALITA' E ATTIVITA'

“Non Profit Network” è un'Associazione senza fini di lucro che si pone la finalità di promuovere, sostenere e qualificare le organizzazioni di volontariato e le diverse espressioni di cittadinanza attiva del territorio trentino, in quanto fondamentali elementi di creazione di valore sociale, culturale, civile ed economico.

Tali finalità verranno perseguite realizzando attività di consulenza, formazione, progettazione, informazione, documentazione e ricerca, operando in modo tale da:

- Riconoscere e rispettare l'autonomia e l'identità di tutte le organizzazioni;
- Promuovere l'adesione alla propria base sociale e la partecipazione dei soci;
- Svolgere un ruolo di ricerca e attivazione di risposte coordinate ai bisogni del territorio da parte dei diversi soggetti sociali ed economici, sulla base dei principi di solidarietà e sussidiarietà e in una prospettiva di promozione dello sviluppo territoriale;
- Dotarsi di un'organizzazione ispirata a criteri di imprenditorialità sociale, sulla base di un approccio strategico e avvalendosi di prestazioni professionali qualificate;
- Garantire trasparenza e adeguata rendicontazione sul proprio operato.

Allo scopo del perseguimento delle finalità istituzionali, l'Associazione potrà sviluppare qualsiasi altra attività ed iniziativa, anche di carattere economico e commerciale, e dotarsi di strutture e strumenti ritenuti utili.

L'Associazione potrà, altresì, attivare intese e rapporti di collaborazione con istituzioni pubbliche, enti, associazioni, movimenti, fondazioni, imprese e, più in generale, con qualsiasi espressione della società civile.

E' esclusa qualsiasi finalità politica, sindacale, professionale o di categoria, ovvero di tutela esclusiva degli interessi economici degli associati.

All'interno del Piano vengono illustrati:

- I **servizi** che fanno parte dell'attività ordinaria rivolti sia alle organizzazioni di volontariato, ai volontari e ai singoli cittadini;
- Le **iniziative** specifiche dell'anno 2017 per ciascuna area di intervento;

I SERVIZI PER IL 2017

CONSULENZE DI BASE	Il Servizio fornisce informazioni di carattere generale sui servizi offerti dal Centro, servizi di altri enti, informazioni sul volontariato locale e sulle opportunità di impegno esistenti sul territorio.
NUOVE COSTITUZIONI	Il Servizio fornisce approfondimenti del mondo del volontariato locale e delle opportunità offerte dal territorio per i soggetti che intendono costituire una nuova associazione. Inoltre il CSV svolge un vero e proprio percorso di accompagnamento che va dalla individuazione/definizione dello scopo sociale alla stesura dei documenti costitutivi e fiscali, fornendo informazioni sui principali aspetti gestionali. Alle Associazioni di nuova costituzione sono poi rivolte specifiche iniziative formative.
CONSULENZA CIVILISTICO FISCALE	Il Servizio offre informazioni sui vari aspetti civilistico fiscali, quali, ad esempio: inquadramento delle posizioni contrattuali dei dipendenti e dei collaboratori, sicurezza sul lavoro, assicurazioni, trattamento di dati personali e sensibili, redazione di bilanci, tenuta dei libri sociali e contabili, gestione fiscale di operazioni economiche e commerciali. A seconda delle esigenze si attiva un vero e proprio servizio di accompagnamento personalizzato sulla singola associazione.
CONSULENZA PROGETTAZIONE SOCIALE	Il Servizio offre un supporto informativo sulle varie opportunità di finanziamento presenti a livello locale e nazionale per i progetti delle Associazioni. Non Profit Network-CSV Trentino svolge un vero e proprio accompagnamento per la stesura delle proposte progettuali per la partecipazione alle call locali e nazionali. L'accompagnamento alla progettazione viene fatta favorendo la logica di lavoro in rete su progettualità comuni.
FORMAZIONE	La formazione è uno strumento che viene utilizzato nei diversi ambiti di intervento per garantire la crescita delle organizzazioni di volontariato. I percorsi formativi hanno diversi livelli: da livello base a livello avanzato laboratoriale per favorire una graduale acquisizione di competenze; Le tematiche vengono individuate di anno in anno coerentemente con gli obiettivi strategici. Le principali sono: civilistico-fiscali; progettazione sociale e raccolta fondi, comunicazione, rendicontazione, gestione volontari, utilizzo delle tecnologie per la gestione interna e la comunicazione.
COMUNICAZIONE	Il Servizio offre l'opportunità di promuovere le proprie iniziative attraverso il sito, la newsletter settimanale, la pagina Facebook e il canale You Tube e specifiche iniziative di promozione. Annualmente vengono individuate specifiche iniziative di comunicazione che hanno l'obiettivo di approfondire e comunicare particolari

	tematiche di cui si occupa il volontariato e il ruolo da questo complessivamente svolto.
PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO	Il Servizio prevede la realizzazione di iniziative rivolte alla cittadinanza per promuovere la cultura del volontariato. Particolare attenzione viene rivolta al mondo giovanile grazie a specifiche iniziative rivolte al mondo scolastico e ai giovani in generale con la collaborazione delle associazioni locali.
RICERCA, ORIENTAMENTO E INSERIMENTO DI NUOVI VOLONTARI	Il Servizio permette agli aspiranti volontari di ricercare e trovare un'opportunità concreta per svolgere un'esperienza di volontariato nelle associazioni locali. Oltre all'attività di orientamento svolta nei confronti dei singoli cittadini interessati, il servizio prevede: Accompagnamenti formativi alle Associazioni sul tema della promozione del volontariato e dell'accoglienza dei volontari; Interventi formativi per aspiranti volontari; Realizzazione di campagne ad hoc.
DISAGIO MINORILE	Non Profit Network- CSV Trentino collabora con l'USSM del tribunale dei minori e con i servizi sociali, per promuovere il volontariato da parte dei giovani a rischio di esclusione sociale, favorendo forme alternative di riparazione del danno per i ragazzi segnalati dal tribunale dei minori. Nei confronti dei ragazzi Non Profit Network-CSV Trentino si attiva per individuare un'associazione accogliente; Nei confronti delle associazioni viene svolto un ruolo di supporto al fine di migliorare le capacità di accoglienza dei ragazzi in situazioni di disagio.

I PROGETTI E LE ATTIVITA' PER IL 2017

PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	SCUOLA E VOLONTARIATO GIOVANILE
SCELTA STRATEGICA	<i>"Promuove la cultura del volontariato presso i giovani"</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto Scuola e Volontariato promuove l'incontro tra studenti e la cultura della solidarietà, fornendo loro una occasione di crescita personale. Anche attraverso azioni di volontariato, infatti, si può esprimere la propria creatività, acquisire maggiore senso di responsabilità, sviluppare capacità organizzative, allenare le proprie capacità relazionali e, soprattutto, rivedere il proprio modo di considerare la vita e il mondo. Così facendo si può pensare di promuovere l'inserimento dei giovani all'interno delle associazioni di volontariato esistenti sul territorio, facilitando l'avvicinamento tra generazioni e la scoperta reciproca delle capacità, delle competenze, della creatività propria e dell'altro. Il volontariato così inteso costituirà una valida esperienza di apprendimento e di assunzione di responsabilità.</p> <p>Le azioni previste dal progetto sono molto flessibili in modo da rispondere pienamente alle richieste provenienti dal mondo scolastico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervento di esperti e di volontari per fornire uno spaccato sul volontariato trentino, in particolare giovanile; • Percorsi mirati in cui, attraverso la multimedialità e la partecipazione diretta di volontari testimoni, la classe trovi modo di parlare con gli

	<p>esperti delle associazioni della loro esperienza e del loro intervento anche su questioni specifiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esperienze e/o stage per gli studenti interessati in diversi ambiti del volontariato e della solidarietà. <p>Infine, si prevede la realizzazione di un evento finale di restituzione, verso la metà di maggio 2017, durante il quale oltre a momenti di intrattenimento per gli studenti, verranno presentati alla cittadinanza i risultati del Progetto.</p>
COLLABORAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Assessorato e Dipartimento Istruzione della PAT. • ISTITUTI SCOLASTICI aderenti, docenti referenti e docenti partecipanti alle attività (circa 15). • ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO (circa 70)
COSTI	8.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	FORMAZIONE E ORIENTAMENTO AL VOLONTARIATO INTERNAZIONALE
BREVE DESCRIZIONE	<p>L'obiettivo generale del progetto è promuovere le opportunità di volontariato all'estero per i giovani del nostro territorio. Si prevede inoltre di attivare un servizio di orientamento, (in-)formazione e accompagnamento sui progetti di volontariato internazionale.</p> <p>Si prevede quindi organizzare degli info-day e degli incontri di promozione nei territori periferici, dove le opportunità di informazione, sono minori rispetto al centro.</p> <p>Inoltre il progetto prevede l'apertura di un servizio di orientamento per i ragazzi che intendono partire all'estero e in questo modo oltre a ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere la propria scelta in modo consapevole, verranno anche accompagnati in tutto l'iter di attivazione.</p> <p>Per i ragazzi che decideranno di impegnarsi in un'esperienza di volontariato all'estero, è prevista anche una formazione specifica pre-partenza ed un corso di valutazione finale per lavorare su aspettative, paure, motivazioni, cosa vuol dire essere volontari, comunicazione interculturale e gestione dei conflitti.</p> <p>L'idea del corso di valutazione finale, invece, è quella di offrire un'opportunità di scambio tra giovani che hanno vissuto le stesse esperienze e quindi sono in grado di capire perfettamente le esperienze degli altri; inoltre, si tratta di un momento fondamentale per motivare i giovani a impegnarsi in attività sul territorio e ad essere degli esempi di cittadini attivi.</p>
COLLABORAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto viene realizzato in partnership con IN.CO • ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO • Entri territoriali
COSTI	5.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	<p align="center">GESTIONE DEI VOLONTARI</p> <p>BILANCIO DI PROSSIMITÀ E ORIENTAMENTO PER I VOLONTARI: un percorso per Imparare a selezionare, orientare e valorizzare i propri volontari.</p>
SCelta STREGICA	<i>“Lavorare sulle organizzazioni rendendo esplicite le competenze di cui necessitano e migliorando la loro capacità di gestire i volontari”</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Di cosa necessitano, in modo particolare, le organizzazioni di volontariato?</p> <p>Di persone che collaborino al perseguimento degli obiettivi.</p>

	<p>Qualunque sia la motivazione che spinge un volontario ad avvinarsi e ad aderire a un'associazione è necessario che essa sia in grado di cogliere e valutare le sue aspettative e propensioni inserendolo al proprio interno in maniera adeguata. Servono allora strategie e strumenti di gestione dei volontari, per valorizzarne a pieno il contributo e per far sì che l'azione volontaria diventi una vera e propria esperienza di crescita personale e professionale.</p> <p>Il percorso è rivolto a coloro che desiderano apprendere una metodologia e degli strumenti per facilitare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accesso di nuovi volontari presso la propria organizzazione; • L'analisi delle competenze e delle propensioni dei volontari al fine di trovare la collocazione più idonea a loro all'interno della propria organizzazione; • L'individuazione delle attività, che possono essere svolte dai volontari all'interno delle proprie organizzazioni e delle relative competenze necessarie alla loro realizzazione; • L'individuazione del fabbisogno formativo, in termini di competenze e conoscenze, utile per valorizzare le attività dei volontari. <p>Il percorso si propone, inoltre, di permettere l'apprendimento di una metodologia per la descrizione dei profili e delle competenze che può essere utile, in generale per le attività di gestione delle risorse umane interne alla propria organizzazione (selezione, valutazione, formazione, ecc.)</p>
PARTNERSHIP	
COSTI	Fondo completamento azioni FSV 2016 + 2.500 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	PECORA NERA, PECORA BIANCA
SCELTE STRATEGICHE	<i>“Strutturare forme di formazione/accompagnamento alle associazioni per renderle più capaci di accogliere anche temporaneamente i ragazzi segnalati dai Servizi Sociali”</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Come viene indicato nell'ultima Indagine esplorativa sulla devianza giovanile in Trentino, il nostro territorio non fa eccezione, basti pensare alle nuove forme di molestia e violenza attraverso internet e le nuove tecnologie o alla continua crescita dell'uso di sostanze stupefacenti nonostante la massiccia presenza di campagne di prevenzione. Inoltre, se in passato c'era molta più correlazione fra disagio e condotte trasgressive in contesti sociali deprivati, oggi le azioni devianti sono in netto aumento anche in contesti ricchi di risorse economiche e sociali. Naturalmente, non si tratta di fenomeni completamente nuovi, ma oggi si manifestano in modo inedito e preoccupante.</p> <p>È a partire da queste premesse che nasce l'idea di un percorso formativo, ma soprattutto performativo, sul teatro civile e la clownerie, in seno alla collaborazione tra il CSV della provincia di Trento e l'Ufficio di Servizio Sociale per i Minorenni (USSM) del Dipartimento di Giustizia Minorile.</p> <p>Gli obiettivi del percorso sono:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Riflettere sulle proprie emozioni, sentimenti, esperienze personali attraverso il teatro; • Portare a termine un compito e assumersi responsabilità. <p>Coerentemente con gli indirizzi strategici di NPN si intende sensibilizzare il mondo associazionistico rispetto al fatto che il processo minorile, più che un processo CONTRO un minore, è un processo PER un minore; al fine di aumentare le possibilità di inserimento in percorsi di volontariato a giovani sottoposti a procedimento;</p> <p>Il laboratorio teatrale coinvolgerà 10 giovani seguiti dai servizi sociali e 4 giovani referenti di organizzazioni di volontariato potenzialmente in grado di attivarli come volontari.</p>
PARTNERSHIP	USSM- Ufficio Servizi Sociali Minorili del Tribunale dei Minori e Poli Servizi Sociali
COSTI	Fondo Completamento Azioni NPN 2016 + 2.033 euro da patrimonio NPN

CONSULENZA E ASSISTENZA

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	PERCORSI "CREARE UN'ASSOCIAZIONE (N°6)
SCELTA STRATEGICA	<i>"Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un'associazione"</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>La creazione di una nuova associazione è un passo che richiede consapevolezza, e che non si esaurisce semplicemente con la compilazione dell'atto costitutivo e dello statuto ma presuppone anzitutto la comprensione di quali siano i vincoli e le responsabilità che derivano dalla gestione di un ente associativo.</p> <p>Obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiarire cosa sia un'associazione dal punto di vista giuridico • Comprendere le possibilità e i limiti di un'associazione dal punto di vista fiscale • Illustrare le diverse tipologie associative esistenti e le differenze che le caratterizzano • Evidenziare le procedure necessarie per poter costituire con successo una nuova associazione • Fornire alcuni elementi di base per la gestione di un'associazione <p>Destinatari:</p> <p>Il seminario è gratuito ed è rivolto alle persone interessate a costituire una nuova associazione. Possono partecipare all'iniziativa fino ad un massimo di 15 persone.</p>
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio Politiche Sociali e Abitative della PAT • Agenzia delle Entrate • Comunità di Valle • Casse Rurali del territorio • Altre enti di coordinamento
COSTI	Risorse umane interne

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO (n°3) Strumenti ed elementi per gestire in modo consapevole le Organizzazioni di volontariato
SCELTA STRATEGICA	<i>"Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un'associazione"</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Un'organizzazione di volontariato (ODV) è una particolare associazione, la quale si caratterizza per un regime normativo specifico rispetto alle altre tipologie associative, sia da un punto di vista amministrativo che fiscale.</p> <p>Al fine di poter gestire nel modo più corretto le ODV è importante conoscere la normativa che le riguarda, ed in particolare i nuovi criteri di iscrizione all'Albo del volontariato approvati dalla Provincia nel settembre del 2015.</p> <p>Obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i nuovi criteri di iscrizione all'Albo provinciale del volontariato • Chiarire quali sono i principali adempimenti amministrativi per le ODV • Approfondire la tematica dei rapporti di lavoro all'interno delle ODV • Comprendere i limiti e le possibilità per una ODV dal punto di vista fiscale • Fornire strumenti per la tenuta della contabilità e per la redazione del bilancio <p>Destinatari:</p> <p>Il percorso è gratuito ed è rivolto esclusivamente alle Organizzazioni di volontariato (ODV) iscritte all'Albo provinciale.</p> <p>Possono partecipare all'iniziativa fino ad un massimo di 40 persona.</p>
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio Politiche Sociali e Abitative della PAT • Agenzia delle Entrate • Comunità di Valle • Casse Rurali del territorio • Altre enti di coordinamento
COSTI	F.C.A 2015

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	APPROFONDIMENTI CIVILISTICO-FISCALI IL BILANCIO ECONOMICO NELLE ASSOCIAZIONI: REDAZIONE ED APPROVAZIONE Strumenti utili per redigere il rendiconto economico da parte delle associazioni
SCELTA STRATEGICA	<i>"Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un'associazione"</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Gli incontri di approfondimento mirano a sviluppare l'analisi di determinate tematiche e materie che la legge collega espressamente ed esclusivamente ad alcune forme giuridiche, la conoscenza delle quali appare indispensabile per il corretto svolgimento dell'attività dell'organizzazione. Tale esigenza risulterà prioritaria anche alla luce degli adempimenti che scaturiranno dalla Riforma del Terzo Settore.</p>

	<p>1° APPROFODIMENTO: IL BILANCIO ECONOMICO NELLE ASSOCIAZIONI: REDAZIONE ED APPROVAZIONE</p> <p>Approvare il bilancio o rendiconto economico è un obbligo normativo per tutte le associazioni, la cui redazione risponde ai fondamentali principi di verità, trasparenza e chiarezza, il cui rispetto è per certi versi ancora più importante in quanto trattasi di enti non profit.</p> <p>Obiettivi formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza di redigere un bilancio/rendiconto economico veritiero e corretto, anche in relazione alla responsabilità degli amministratori • Fornire, anche attraverso esempi e casi pratici, strumenti per la tenuta della contabilità • Illustrare il procedimento di approvazione del bilancio/rendiconto • Fornire strumenti ed elementi per l'analisi e la valutazione dei dati contenuti in un bilancio/rendiconto d'esercizio <p>Destinatari</p> <p>Il seminario è gratuito ed è rivolto alle associazioni del territorio trentino. Possono partecipare all'iniziativa fino ad un massimo di 40 persone.</p>
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio Politiche Sociali e Abitative della PAT • Agenzia delle Entrate • Comunità di Valle • Casse Rurali del territorio • Altre enti di coordinamento
COSTI	2.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	LABORATORI PROGETTARE IN PARTNERSHIP
SCELTA STRATEGICA	<p><i>“Integrare la consulenza sulla progettazione sociale con iniziative formative di diverso livello in modo da promuovere l’acquisizione di competenze specifiche in tale ambito”;</i></p> <p><i>“Facilitare il lavoro di rete”</i></p>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Contesti sempre più variegati, comunità articolate e nuovi problemi richiedono la ricerca e lo sviluppo di soluzioni originali e innovative.</p> <p>Gli attori locali - pubblici, privati e non-profit - sono chiamati ad agire in partenariati <i>cross-sector</i>, trasversali agli ambiti della rigenerazione urbana, del welfare municipale, delle politiche giovanili, della cura dei beni comuni, del turismo, della cultura.</p> <p>Il laboratorio Progettare in partnership è un’opportunità per condividere idee, sviluppare competenze e sperimentare strumenti finalizzati a mettere a punto e realizzare progetti collaborativi multi partner e trasversali a diversi settori.</p> <p>Obiettivi formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche base per la progettazione sociale: analisi del contesto, valutazione dell’idea, analisi del bisogno e definizione delle organizzazioni che costituiscono l’ecosistema;

	<ul style="list-style-type: none"> • Saper definire gli elementi chiave di un progetto: obiettivi trasformativi, azioni e tempi, coordinamento e governance; • Saper presentare e promuovere il progetto, rendicontare e diffonderne i risultati. <p>Destinatari Il percorso si rivolge a coloro che nelle associazioni trentine di volontariato e nelle organizzazioni del terzo settore si occupano o intendono occuparsi di progettazione sociale in partnership.</p>
PARTNERSHIP	Non Profit Network- CSV Trentino
COSTI	3.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	APPROFONDIMENTI TEMATICI SULLA PROGETTAZIONE SOCIALE: "Progettare interventi ad impatto sociale"
SCelta STRATEGICA	<i>"Integrare la consulenza sulla progettazione sociale con iniziative formative di diverso livello in modo da promuovere l'acquisizione di competenze specifiche in tale ambito"</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Cosa significa progettare? Quando progettiamo intrecciamo più attività tra di loro: immaginiamo, pensiamo, ideiamo, delineiamo nuove azioni. Il percorso si propone di fornire gli strumenti base per costruire passo dopo passo un progetto: l'analisi dei bisogni, l'analisi del contesto, il coinvolgimento della partnership, la ricerca di soluzioni creative, la sostenibilità. Elemento centrale del percorso è trasmettere, assieme agli strumenti e ai metodi, la consapevolezza e la mentalità necessaria per progettare interventi ad impatto sociale.</p> <p>Obiettivi formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere nozioni base di progettazione per essere in grado di ideare, redigere e seguire lo sviluppo di un progetto sociale in tutte le sue fasi; • Conoscere le caratteristiche base per individuare gli obiettivi di progetto, analizzare il bisogno, definire la partnership, definire il piano di progetto. • Conoscere elementi per un buon budget di progetto. <p>Destinatari Il percorso si rivolge a coloro che nelle associazioni trentine di volontariato e nelle organizzazioni del terzo settore si occupano o intendono occuparsi di progettazione sociale.</p>
PARTNERSHIP	Non Profit Network – CSV Trentino
COSTI	F.C.A 2015

FORMAZIONE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	REALIZZAZIONE MINI GUIDE PER LA GESTIONE DELLE ASSOCIAZIONI
SCelta STRATEGICA	"Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un'associazione"
BREVE DESCRIZIONE	<p>Le mini guide costituiscono un ulteriore strumento di supporto all'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche da parte degli operatori delle associazioni sia in materia civilistico-fiscale che sulla progettazione.</p> <p>Le mini-guide, di facile lettura e consultazione, saranno sviluppate dagli operatori interni di Non Profit Network-CSV Trentino e da professionisti esterni che di volta in volta verranno coinvolti sulla base delle specifiche esigenze. Tali strumenti avranno un'ampia diffusione sia tramite il web (sito internet-facebook) che attraverso i percorsi di formazione.</p> <p>Si tratta di un'attività già sperimentata nel 2016 con la realizzazione del KIT "progettare in Partnership" che contiene al suo interno guide e strumenti operativi per il processo di co-progettazione all'interno delle organizzazioni di volontariato e tra queste e altri attori della comunità.</p> <p>Forti del successo di questo strumento nel 2017 andremo a realizzare altre miniguide per supportare le associazioni in ambito di gestione amministrativa; gestione del 5X 1.000; aspetti assicurativi; comunicazione; gestione dei volontari.</p>
COLLABORAZIONI	Le mini guide verranno realizzate attraverso la consulenza di esperti del settore di volta in volta individuata.
COSTI	4.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	LE PAROLE GIUSTE: COMUNICAZIONE SOCIALE AI TEMPI DEI SOCIAL
SCelta STRATEGICA	<p><i>"Promozione dell'utilizzo delle tecnologie disponibili per comunicare e condividere";</i></p> <p><i>"Sostenere il rafforzamento delle competenze comunicative delle associazioni anche attraverso una formazione mirata con obiettivi precisi e concreti"</i></p>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Comunicare (bene) sul web è una responsabilità, anche per il mondo del volontariato. Quando un'organizzazione non profit comunica male, ci perde sia la società che l'organizzazione stessa. Creare consenso intorno alla propria <i>mission</i>, fare promozione culturale e advocacy, rafforzare l'appartenenza ad un'organizzazione sono tutti obiettivi perseguibili con una buona comunicazione. Il lavoro delle organizzazioni non profit, anche piccole, è immerso in un patrimonio di umanità, composto da fatiche e sorrisi, delusioni e grandi soddisfazioni. Avrebbero tanto, davvero tanto, da raccontare. Storie di immigrazione, disabilità, disagio psichico, adozioni, senza dimora, giovani, donne, anziani, famiglie, nuovo welfare e progetti innovativi. Il web offre</p>

	<p>straordinarie occasioni per far arrivare queste storie, ma occorre saper padroneggiare tecniche e strumenti.</p> <p>Obiettivi formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fornire le competenze di base per orientarsi nel campo della comunicazione sociale, tenendo in considerazione i nuovi strumenti e le nuove figure professionali che si sono create; • Migliorare la capacità di comunicazione sul web delle organizzazioni non profit per: raccontare quello che fanno, sensibilizzare l'opinione pubblica sulle cause che portano avanti, incrementare la loro visibilità, aumentare il senso di appartenenza di chi si riconosce in loro; • Approfondire il potenziale dei nuovi mezzi di comunicazione e il loro funzionamento per imparare a migliorare i prodotti comunicativi delle associazioni; • Fornire competenze specifiche relative alla produzione di contenuti per siti e blog; • Fornire competenze specifiche relative alla comunicazione su Facebook; <p>Destinatari: Responsabili della comunicazione di organizzazioni non profit o altre figure che gestiscono e/o producono i contenuti per il web; dirigenti di organizzazioni non profit; persone che, per ragioni personali o professionali, vogliono rafforzare le proprie competenze comunicative sul web applicate al mondo del non profit.</p>
PARTNERSHIP	
COSTI	4.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	<p style="text-align: center;">PER DIRLO MEGLIO!</p> <p style="text-align: center;">Laboratorio formativo sugli elementi base della grafica e dell'utilizzo dei social network per la comunicazione sociale delle associazioni.</p>
SCELTA STRATEGICA	<p><i>“Promozione dell'utilizzo delle tecnologie disponibili per comunicare e condividere”;</i></p> <p><i>“Sostenere il rafforzamento delle competenze comunicative delle associazioni anche attraverso una formazione mirata con obiettivi precisi e concreti”</i></p>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Nel mondo contemporaneo il modo in cui vengono presentati i progetti, le attività, gli eventi ha molta importanza, spesso equiparabile ai contenuti e alle azioni che ci proponiamo di realizzare.</p> <p>Grazie a Internet cambiano e aumentano anche i mezzi per fare informazione e promozione: dalla possibilità di accedere gratuitamente a programmi di impaginazione e grafica, di utilizzare e condividere immagini, alle potenzialità dei nuovi media e social network per diffondere, promuovere e condividere</p>

	<p>informazione e conoscenza. Per dirlo meglio! è la proposta formativa ideata da CFSI e NPN-CSV Trentino per aiutare i partecipanti a cimentarsi con la realizzazione di prodotti grafici di qualità e a costo zero e con un utilizzo efficace dei social network.</p> <p>Obiettivi formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e saper utilizzare in autonomia le funzioni di base di Scribus (programma open source fruibile gratuitamente) per la creazione di volantini promozionali di attività o eventi; • Apprendere a creare dei volantini efficaci; • Conoscere e acquisire competenze base per l'utilizzo di facebook e dei social network • Riflettere sul senso della comunicazione sociale e conoscere alcuni strumenti trasversali all'attività di comunicazione, quali il progetto comunicativo, la pianificazione strategica, la normativa sul copyright. <p>Destinatari: Operatori di associazioni di volontariato che curano o che intendono occuparsi della realizzazione grafica di volantini promozionali e della loro divulgazione attraverso i social network.</p> <p>Il laboratorio è aperto ai diversi mondi del volontariato nella convinzione che l'interazione tra esperienze ed appartenenze diverse sia preziosa per interrogarsi sulle modalità e sul senso della comunicazione sociale oggi.</p>
PARTNERSHIP	Centro di Formazione alla Solidarietà Internazionale
COSTI	2.500 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	<p>FUNDRAISING ADESSO! LA RACCOLTA FONDI PER LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE</p> <p>Metodi e tecniche di raccolta fondi e costruzione di una campagna 5 per mille</p>
	<p><i>“Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un’associazione”</i></p>

BREVE DESCRIZIONE	<p>In un contesto che conferma la progressiva riduzione dei finanziamenti erogati dall'ente pubblico alle organizzazioni non profit, anche in Trentino risulta sempre più necessario acquisire competenze e intraprendere nuove strade per ottenere risorse economiche con cui sostenere le proprie attività.</p> <p>La raccolta fondi non si riduce però alla mera ricerca dei finanziamenti ma parte dalla rilettura dell'identità e della <i>mission</i> di un'organizzazione. Solo in questo modo è possibile individuare il proprio valore sociale da comunicare e per il quale le persone, le aziende, le istituzioni sono disposte ad investire.</p> <p>Obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdurre i principi base del <i>fundraising</i> • Rileggere la propria identità e <i>mission</i> in funzione della pianificazione strategica della raccolta fondi • Fornire strumenti adatti alla creazione di campagne di <i>fundraising</i> • Creare un piano di comunicazione specifico per il 5 per mille <p>Destinatari:</p> <p>Il laboratorio formativo è aperto a tutte le organizzazioni del Terzo settore ed in particolare a chi, all'interno delle stesse, si occupa di comunicazione e di raccolta fondi. Possono partecipare all'iniziativa fino ad un massimo di 12 persone.</p>
PARTNERSHIP	Non Profit Network- CSV Trentino
COSTI	3.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	LABORATORI PROGETTARE LA FORMAZIONE
SCELTA STRATEGICA	<p><i>"Integrare la consulenza sulla progettazione sociale con iniziative formative di diverso livello in modo da promuovere l'acquisizione di competenze specifiche in tale ambito";</i></p> <p><i>"Facilitare il lavoro di rete"</i></p>
BREVE DESCRIZIONE	<p>La formazione delle risorse umane nelle associazioni rappresenta una leva importante attraverso la quale l'organizzazione da una parte manifesta la propria attenzione e cura nei confronti della risorsa più importante di cui dispone e dall'altra sviluppa il proprio capitale umano per adeguarlo ai propri obiettivi. Progettare la formazione per i volontari non è solo reclutare, ma anche sensibilizzare, accompagnare, formare e sviluppare competenze favorendo spazi di riflessione e di condivisione per contribuire ad innovare le organizzazioni.</p> <p>Obiettivi formativi</p> <p>Sviluppare le competenze necessarie per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare la domanda formativa nelle organizzazioni di volontariato; • Saper individuare gli stakeholder della formazione. • Progettare la formazione dei volontari • Costruire un sistema di valutazione <p>Destinatari</p>

	Il percorso si rivolge a coloro che nelle associazioni trentine di volontariato e nelle organizzazioni del terzo settore si occupano o intendono occuparsi di progettazione della formazione dei volontari
PARTNERSHIP	Non Profit Network- CSV Trentino
COSTI	2.500 euro

INFOMAZIONE E COMUNICAZIONE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE PER IL VOLONTARIATO
SCELTA STRATEGICA	<i>“Affiancare ai servizi volti a dare visibilità alle notizie di ogni singola associazione la realizzazione di periodici approfondimenti sulle tematiche di cui l’associazionismo si occupa e sul ruolo da questo complessivamente svolto”.</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>VOCI AL VOLO 2° Fase</p> <p>L’obiettivo primario di Voci al Volo è quello di dare spazio e voce in maniera innovativa a realtà trentine attive nell’ambito del volontariato, dalla cittadinanza attiva e del terzo settore. Questo viene fatto attraverso uno spazio dedicato che ospita i protagonisti, spesso nascosti, del volontariato trentino a confronto con mondi diversi ma strettamente collegati.</p> <p>La rubrica, a cadenza settimanale (ogni mercoledì dalle ore 19.00 alle ore 20.00), realizzata in collaborazione con Radio Dolomiti, viene messa in onda sull’intera rete di Radio Dolomiti</p> <p>Tra il 2016 e l’inizio del 2017 sono state realizzate 10 puntate sui seguenti temi:</p> <p>“Volontariato e donne “(Ospiti: Wanda Chiodi, ex assessora provinciale e storica presidente dell’ARCI del Trentino, e Marika Favé, maestra di sci e guida alpina – prima donna trentina guida alpina); “Il rapporto fra la città e le valli”. (Ospiti: Lorenzo Dellai, deputato ed ex presidente della provincia di Trento, e Nicola Sordo, attore comico); “Lotta allo spreco e volontariato ecologico” (Ospiti: Giorgio Casagranda, presidente CSV Trentino, e Francesco Camin, cantautore); “Volontariato in salute” (Ospiti: Valentina Cereghini, direttrice LILT Trentino, e Francesca Dallapé, campionessa di tuffi); “Il Trentino che Accoglie” (Ospiti: Giorgio Romagnoni, referente Centro Astalli Trento, e Johnny Mox, musicista trentino); “Volontariato Canino” (Ospiti: Stefano Margheri, istruttore cinofilo e autore del libro “Dagli occhi di Mia“, e Aroldo Linari, esperto in Pet Therapy e direttore della Cooperativa Sociale LAV FOR LIFE di Trento); “Vai a quel paese” (Ospiti: Kerstin Oschmann, Associazione InCo e Raffaele Merler, fotografo trentino); “Difendiamo l’acqua, difendiamo l’ambiente” (Ospiti: Francesca Caprini di Yaku Trento e il freerider & deep ecologist di Mountain Wilderness Luca Albrisi); “Giovani: We are Family!” (Ospiti: Luciano Malfer, dirigente della Provincia autonoma di Trento e Fabrizio Pedron, di Agevolando Trentino); “Arte e Cultura ci salveranno!” (Ospiti: Virginia Sommadossi, responsabile comunicazione e immagine della Centrale di Fies e Michele Lanzinger, direttore del MUSE).</p>

	<p>Dato il successo riscontrato, Non Profit Network- CSV Trentino intende prolungare la durata della rubrica fino alla fine del 2017.</p> <p>WEB SERIES:</p> <p>Molte istituzioni vicine al nostro lavoro sono schiacciate sul fare quotidiano, autoreferenziali e poco vicine ai bisogni delle persone. Mentre alcune forme di volontariato, che possono essere sostenute dal web, provano a interrogarsi sul presente sempre più complesso e su un futuro la cui incertezza lo rende riconoscibile solo a brevissimo termine.</p> <p>Ampiamente sfruttate da brand e aziende che ne hanno intuito il potenziale, le <i>web series</i> offrono anche al non profit molte opportunità, in alcuni casi ancora tutte da esplorare. Sfruttano il video per l'impatto in termini di comunicazione, ma anche perché produce narrazioni capaci di portare in primo piano le persone e le loro storie, che poi è ciò di cui le organizzazioni si occupano.</p> <p>NA WEWE è un format web a puntate che vuole raccontare il volontariato e la generatività sociale che lo caratterizza per scorgere possibili soluzioni, e studiare gli anticorpi, ai problemi delle nostre comunità; offrire risposte partendo da una cosa che non capita spesso in altri contesti: l'ascolto.</p> <p>Costruire una realtà digitale, ma molto reale – e possibilmente veicolabile anche attraverso canali più tradizionali, come le TV locali con le quali abbiamo già collaborato; un format in grado di leggere la realtà attraverso il video online.</p>
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Dolomiti • SANBARADIO • OPERA UNIVERSITARIA • ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO
COSTI	<ul style="list-style-type: none"> • Voci al volo 2° Fase: 3000 euro; • WEB-TV: 7.000 euro. • Video promozione volontariato 5.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	EVENTO "VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE CIVICA"
BREVE DESCRIZIONE	<p>Tale momento pubblico si inserisce fra gli appuntamenti fissi che organizziamo ogni anno.</p> <p>Si tratta di un appuntamento culturale che per il nostro territorio (e non solo) rappresenta un'occasione importante, soprattutto per stimolare un pensiero innovativo che metta al centro del dibattito temi che riguardano il futuro del mondo associazionistico trentino e, più in generale, del terzo settore. Nella convinzione che le organizzazioni di volontariato debbano allargare lo sguardo e prendere coscienza dell'importanza di ripensare il proprio mondo.</p> <p>Gli anni precedenti i temi sono stati: 1) <i>Valore Sociale, tra comunicazione e fundraising</i> e 2) <i>Volontariato e innovazione sociale</i>; quest'anno ragioneremo sul tema <i>Volontariato e Partecipazione civica</i> chiedendoci come il volontariato possa incoraggiare la partecipazione democratica e civica dei cittadini, creando</p>

	condizioni adeguate per favorire l'impegno sociale, il dialogo interculturale e il volontariato stesso.
COLLABORAZIONI	
COSTI	F.C.A 2016

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	CAMPAGNA NUOVI SOCI NON PROFIT NETWORK-CSV TRENINO
SCelta STRATEGICA	<i>"Rafforzare la partecipazione del Volontariato a NPN"; "Rafforzare la presenza sui territori"</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Rispondere maggiormente alle istanze del territorio significa ampliare la propria base sociale. Questo passaggio va fatto nella convinzione che una maggiore e più attenta partecipazione delle organizzazioni di volontariato alle scelte ed alla gestione di Non Profit Network – CSV Trentino ci consentirà di riconoscere le necessità e di individuare le risposte più appropriate, mantenendo così utili ed efficaci i nostri strumenti. Diventare associazione socia permette una partecipazione attiva alla vita e alle decisioni di NPN, avendo a disposizione servizi gratuiti in un'ottica di affiancamento e di miglioramento del percorso di crescita delle organizzazioni di volontariato.</p> <p>La costruzione della campagna soci avverrà attraverso la produzione di materiali comunicativi <i>ad hoc</i> indirizzati alle organizzazioni di volontariato che verranno preventivamente contattate e incontrate. La realizzazione di una campagna di comunicazione avrà il duplice obiettivo di accrescere numericamente la base sociale di NPN e di sensibilizzare il mondo associativo rispetto al fatto che è più opportuno affrontare insieme la risoluzione di problemi di carattere e interesse collettivo che riguardano il mondo del volontariato. Altri obiettivi della campagna saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evidenziare le opportunità e i percorsi di sviluppo con attività di orientamento, di accompagnamento e di valorizzazione per favorire il protagonismo e la crescita delle OdV; • Rendere visibile agli occhi del territorio il mondo del volontariato; • Far crescere e sostenere il mondo del volontariato come luogo della partecipazione e dell'agire sociale in rete. <p>La campagna soci, assumerà un'importanza ancora più strategica per effetto della Riforma del Terzo Settore, che permette agli enti gestori dei Centri di Servizio di allargare la propria base associativa a tutte le Organizzazioni del Terzo Settore.</p>
PARTNERSHIP	Comunità di Valle
COSTI	F.C.A 2016

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	BILANCIO SOCIALE 2016
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il bilancio sociale rappresenta per Non Profit Network-CSV Trentino uno strumento volontario con cui ogni anno decide di comunicare in modo trasparente gli esiti della sua attività e la propria responsabilità sociale nei confronti dei suoi principali interlocutori.</p> <p>Ogni anno il bilancio rende conto di quanto svolto da Non Profit Network – CSV Trentino in piena attuazione delle linee strategiche programmate. Il</p>

	<p>documento, dopo l'approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci, viene pubblicato in versione integrale on -line sul sito internet www.volontariatotrentino.it; viene poi realizzata una versione cartacea più breve del bilancio, che viene ampiamente diffusa in modo da raggiungere tutti gli stakeholder.</p> <p>Inoltre, in occasione dell'assemblea die soci che approva il Bilancio Sociale, Non Profit Network- CSV Trentino realizza un piccolo video che, in modo più comunicativo ed efficace, racconta l'attività svolta restituendo anche lo stile di lavoro che adotta nella realizzazione delle proprie attività e perseguimento dei propri obiettivi strategici.</p>
COLLABORAZIONI	
COSTI	3.000 euro

PROGETTAZIONE SOCIALE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	AZIONI PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO ASSOCIAZIONI E TERRITORIO
SCELTA STRATEGICA	<p>"Promuovere l'innovazione e il ruolo distintivo del volontariato"</p> <p><i>"Favorire il lavoro (non fittizio) di rete tra le Associazioni su progettualità comuni e promuovere condivisione di risorse"</i></p> <p><i>"Fare rete con le altre realtà del Territorio".</i></p>
BREVE DESCRIZIONE	<p>In questa macro-azione rientreranno tutte le iniziative e azioni dirette che andranno a supportare le progettualità delle associazioni, secondo la logica della co-progettazione e del lavoro di rete. Le ipotesi di intervento, allo stato attuale, sono in fase di analisi e di confronto con altri enti sia pubblici che privati del territorio e con il nostro organismo di coordinamento nazionale, per capire quali sono le modalità che da una parte salvaguardino e implementino il lavoro fatto fino ad ora con le associazioni e i territori e dall'altra però siano compatibili con la nuova normativa.</p> <p>In queste nuove modalità cambierà il ruolo di NPN – CSV Trentino che da Ente erogatore di risorse diventa in primo luogo agente di sviluppo territoriale mettendo a sistema le risorse del territorio e valorizzando il volontariato.</p> <p>Qui di seguito riportiamo gli elementi chiave di queste nuove modalità di intervento e le possibili implicazioni a livello di ruolo di NPN.</p> <p>Elementi chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condivisione delle aree di contenuto con i policy maker del territorio • Interesse dei soggetti pubblici e disponibilità, in caso di risultati positivi, di mettere a sistema le sperimentazioni. • Supporto a territori particolarmente fragili per uno sviluppo duraturo nel tempo; • Processo di co-progettazione partecipata; • Promozione delle organizzazione e di professionalità specifiche che possano restare alla comunità territoriale anche dopo il progetto. <p>Ruolo del CSV:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione dell’iniziativa per sollecitare lo sviluppo di idee; • Supporto alla progettazione dei soggetti del territorio; • Affiancamento nella fase di realizzazione nella cabina di pilotaggio dei progetti; • Gestione della (eventuale) valutazione controfattuale; • Promozione del bando e tavoli territoriali per sviluppo di idee; • Affiancamento nella progettazione esecutiva; • Affiancamento nella gestione e rendicontazione. • Momenti formativi specifici; • Selezione di una professionalità per territorio che partecipi alla gestione del progetto (coordinatore); • Supporto on i propri sistemi di consulenza allo sviluppo delle organizzazione coinvolte.
PARTNERSHIP	Fondazione Trentina Volontariato Sociale Comunità di Valle Altri Enti Pubblici Enti Privati for Profit
COSTI	60.0000 euro + F.C.A 2016 (circa 37.000 euro).

ANIMAZIONE TERRITORIALE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	PROGETTO BANCA DATI DEL VOLONTARIATO 2° fase
SCELTE STRATEGICHE	<p><i>“Svolgere un’azione di accompagnamento per i gruppi che vogliono costituire una nuova associazione che miri a limitare la frammentazione”;</i></p> <p><i>“Promuovere lo sviluppo di reti”;</i></p> <p><i>“Potenziare le opportunità di inserimento dei nuovi volontari”;</i></p> <p><i>“Realizzare bandi territoriali”</i></p>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto Banca Dati del Volontariato risponde alla necessità di realizzare un database unico che raccolga, organizzi e renda disponibili le informazioni relative al volontariato in provincia di Trento. Si stimano in provincia circa 5.000 organizzazioni di volontariato ma le informazioni attualmente disponibili relative a tali organizzazioni sono settoriali e frammentate e non permettono di avere chiara ed esatta consapevolezza della reale entità del mondo del volontariato. Un gap informativo che riduce la portata di qualsiasi iniziativa fatta a favore del volontariato sia dall’ente pubblico che dal privato sociale.</p> <p>Si tratta di mettere a sistema il patrimonio informativo attraverso un unico strumento, che oltre ad avere risvolti pratici e importanti sull’operatività degli enti che si rivolgono al volontariato, va a vantaggio anche di altre categorie di soggetti:</p> <p>OBIETTIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenziare le opportunità di inserimento dei nuovi volontari. • Potenziare lo sviluppo di reti. • Realizzare nuovi bandi anche per ambito tematico o territoriale. • Ridurre la frammentazione del volontariato.

	FASI (2017): <ol style="list-style-type: none"> 1) Mappatura delle realtà di volontariato secondo la scheda individuata. A tal fine sarà necessario coinvolgere anche altri enti come ad esempio i comuni e le comunità di valle. 2) Realizzazione dello strumento informatico e della banca dati con una parte di informazioni visibili al pubblico e un parte invece riservata agli "amministratori".
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • Assessorato Politiche Sociali della Provincia di Trento; • Fondazione Trentina Volontariato Sociale.
COSTI	10.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	BENI COMUNI: VOLONTARIATO, CITTADINANZA E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
SCELTE STRATEGICHE	<i>"Promuovere l'innovazione e il ruolo distintivo del volontariato"</i>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il "Regolamento sulla collaborazione tra cittadini ed amministrazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani", da una parte valorizza le importanti esperienze già in essere nel nostro territorio che vedono impegnati il mondo dell'associazionismo; dall'altra apre scenari interessanti per promuovere su più larga scala una cultura del bene pubblico e dare il via a nuove e significative esperienze di co-gestione di beni di interesse comune. Affinché tali esperienze possano concretizzarsi è necessario agire sul piano culturale e valoriale attraverso un'ampia sensibilizzazione e fornire e diffondere le competenze e gli strumenti operativi necessari.</p> <p>Partendo da queste considerazioni, Non Profit Network- Comune di Trento (ufficio Beni Comuni) e SIBEC (Scuola Italiana Beni Comuni) hanno organizzato tra settembre e dicembre 2016, il percorso di formazione: "Beni Comuni: volontariato, cittadinanza e amministrazioni pubbliche", rivolto a cittadini, amministratori pubblici, associazioni e volontari, scuole ed enti del terzo settore.</p> <p>Vista l'ampia partecipazione al percorso (circa 90 persone), si intende proseguire la formazione e dare vita anche ad una fase più operativa che porti alla nascita di nuove iniziative di welfare generativo, attraverso lo strumento della co-progettazione.</p>
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Trento – Ufficio Beni Comuni • SIBEC- Scuola Italiana Beni Comuni
COSTI	5.000 euro da patrimonio NPN

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	FESTA DEL VOLONTARIATO
SCELTE STRATEGICHE	<i>"Promuovere l'innovazione e il ruolo distintivo del volontariato"</i>
BREVE DESCRIZIONE	Una giornata per tutte le associazioni di volontariato rappresentate nei vari settori a carattere sociale, sanitario, socio assistenziale, ricreativo e culturale, le quali si ritroveranno in città per dare vita a ad appuntamenti e d'iniziativa di approfondimento e intrattenimento. Tale momento sarà organizzato in collaborazione con diversi partner istituzionali che faranno sintesi in un programma in grado di proporre confronti inediti e originali sui temi caldi

	<p>della vita civile e sociale del nostro territorio e non solo. Una proposta, quindi, che vuole nascere più condivisa con la nostra base sociale, per una comunione di idee, energie e risorse.</p> <p>L'idea è quella di condividere con la città le esperienze del mondo del volontariato, così eterogeneo e ricco da poter avvicinare chiunque. Infatti, la festa ha anche l'obiettivo di favorire momenti di incontro e conoscenza diretta fra cittadini e cittadini che hanno scelto di diventare volontari per creare una comunità più solidale e coesa. Sarà l'occasione per molti di presentare le loro attività, ma soprattutto per trascorrere una giornata nel nome della solidarietà e del lavoro di rete che fa la differenza.</p>
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> • ITAS; • Fondazione Trentina Volontariato Sociale
COSTI	20.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	VOLONTARIATO D'IMPRESA
BREVE DESCRIZIONE	<p>Nella partnership tra impresa e comunità la massima efficacia si ottiene quando gli obiettivi sociali ed economici dell'impresa convergono con gli interessi dei soggetti sociali e istituzionali coinvolti. Gli investimenti nella Comunità possono avvenire attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Donazioni in denaro e sponsorizzazioni 2. Tempo e competenze del personale dell'Impresa (staff involvement) 3. Donazione e/o messa a disposizione di beni materiali ed immateriali <p>Il Volontariato d'Impresa è un progetto in cui l'impresa incoraggia, supporta o organizza la partecipazione attiva e concreta del proprio personale alla vita della comunità locale o a sostegno di organizzazioni non profit durante l'orario di lavoro. Ciò si può concretizzare attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La messa a disposizione di competenze specifiche e trasferimento di know-how • Il distacco temporaneo del personale a supporto di progetti delle organizzazioni non profit • La partecipazione a eventi locali (es: raccolta fondi, interventi sull'ambiente...) • L'organizzazione della "Giornata del volontariato aziendale" a supporto di una o più organizzazioni non profit • Il supporto a programmi educativi nelle scuole • La partecipazione a programmi educativi verso l'intera cittadinanza organizzati dalle istituzioni locali. <p>Per il 2017 NPN- Centro Servizi Volontariato Trentino avvierà un confronto con le imprese locali per poter avviare una prima sperimentazione di questo tipo di iniziativa.</p>
PARTNERSHIP	Altri Enti che si occupano di volontariato Enti Privati for Profit
COSTI	Lavoro Interno (nella fase di costruzione della sperimentazione).

BUDGET 2017

ONERI - USCITE 2017	€ 527.800,00
PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO	€ 56.232,62
SERVIZI DI PROMOZIONE PROMOSSI DAL CSV	€ 17.532,62
Scuola e volontariato 2016	F.DO C.A 2016
Scuola e Volontariato 2017	8.000
Promozione e orientamento al volontariato internazionale	5.000
Corso Bilancio delle Competenze	2.500
Pecora Nera- Pecora Bianca 2017	2.033
Promozione e orientamento al volontariato internazionale 2016	F.DO C.A 2016
Percorso gestione volontari l'orchestra 2014	F.DO C.A 2016
MVV-Make Volunteer Visible per il volontariato internazionale	F.DO C.A 2016
Pecora Nera-Pecora Bianca 2015 NPN	F.DO C.A 2016
ONERI GENERALI SERVIZIO PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO	€ 38.700,00
Personale	34.700
Oneri generali servizio di promozione	4.000
CONSULENZA E ASSISTENZA	€ 48.400,00
CONSULENZA SU SPECIFICHE AREE TEMATICHE	€ 40.900,00
Consulenze amministrative/giuridiche	20.650
Consulenze progettazione sociale	13.950
Consulenze fiscali	6.300
Software gestione contabile associazioni	F.DO C.A 2016
PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO	€ 5.000,00
Strumenti per progettare in partnership	3.000
Percorsi nuove costituzioni (n°6) e OdV già costituite (n°3) 2016	F.DO C.A 2016
Approfondimenti tematici su gestione e amministrazione	2.000
Approfondimenti tematici progettazione	F.DO C.A 2016
ONERI GENERALI SERVIZIO CONSULENZA E ASSISTENZA	€ 2.500,00
Personale	0
Oneri generali servizio Consulenza e Assistenza	2.500
FORMAZIONE	€ 44.700,00
INIZIATIVE FORMATIVE PROMOSSI DAL CSV	€ 16.000,00
Corsi Comunicazione Sociale 2016	F.DO C.A 2016
Realizzazione Mini guide 2016	F.DO C.A 2016
Realizzazione Mini guide 2017	4.000
Comunicazione e Social Media	4.000
Per dirlo Meglio (CFSI)	2.500
Campagna 5x 1.000	3.000
Lab. Progettare la formazione (2)	2.500
ONERI GENERALI SERVIZIO FORMAZIONE	€ 28.700,00
Personale	26.700
Oneri generali Formazione	2.000
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	€ 65.650,00
SERVIZIO INFORMAZIONE	€ 13.850,00

Newsletter sociale	10.200
Newsletter giuridico-fiscale	3.650
SERVIZI DI COMUNICAZIONE RIVOLTI ALLE ODV	€ 10.000,00
Frequenze volontarie- Il volontariato attraverso TV, Radio e WEB	F.DO C.A 2016
Voci al volo- 2° fase	3.000
web-tv giovani	7.000
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL CSV NPN	€ 12.000,00
Evento "volontariato e partecipazione civica" 2016	F.DO C.A 2016
Campagna Soci	F.DO C.A 2016
Video promozionale del Volontariato	5.000
Bilancio sociale 2016	3.000
Grafica 2017	4.000
ONERI GENERALI SERVIZIO INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	€ 29.800,00
Personale	25.300
Oneri generali informazione e comunicazione	4.500
PROGETTAZIONE SOCIALE	€ 86.750,00
AZIONI PER INNOVAZIONE E SVILUPPO ASSOCIAZIONI E TERRITORIO	€ 60.000,00
Residui già destinati a C.C	F.DO C.A 2016
Residui Bandi Territoriali	F.DO C.A 2016
Residui F.P	F.DO C.A 2016
ONERI GENERALI PROGETTAZIONE SOCIALE	€ 26.750,00
personale	24.750
Oneri generali progettazione sociale	2.000
ANIMAZIONE TERRITORIALE	€ 72.900,00
ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE TERRITORIALE	€ 35.000,00
Banca dati unica del volontariato trentino - 2° FASE	10.000
Volontariato e cura Beni Comuni NPN	5.000
Festa del Volontariato	20.000
ONERI GENERALI ANIMAZIONE TERRITORIALE	€ 37.900,00
Personale	35.900
Oneri generali Animazione Territoriale	2.000
ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI	€ 2.500,00
ONERI SU RAPPORTI BANCARI	€ 2.500,00
Oneri bancari su Conti correnti	1.500
Oneri su Investimenti finanziari	1.000
ONERI STRAORDINARI	€ 0,00
ONERI DI SUPPORTO GENERALE	€ 150.667,38
Oneri di supporto generale	90.000
Personale	60.667,38
PROVENTI - ENTRATE 2017	€ 527.800,00
CONTRIBUTI DA FONDO SPECIALE VOLONTARIATO	€ 527.800,00
CONTRIBUTI FSV PER SERVIZI	€ 520.103,00
ATTRIBUZIONE ANNUALE FSV	€ 520.103,00
PATRIMONIO NPN	€ 7.697,00

