



**NON  
PROFIT  
NETWORK**  
CSV TRENTO

## ASSEMBLEA DEI SOCI

MERCOLEDÌ 28 OTTOBRE 2015  
ORE 18.00

PRESSO LA BOOKIQUE  
VIA TORRE D'AUGUSTO 29 - TRENTO



# PIANO ATTIVITA' 2016

## PREMESSA

Il Piano delle Attività illustra le principali iniziative che l'Associazione Non Profit Network intende realizzare nel 2016 in piena attuazione degli obiettivi strategici individuati nel **“Documento di Indirizzi Strategici per il triennio 2014-2016”** approvato dall'Assemblea dei Soci il 28 maggio del 2014.

In continuità con il processo iniziato nel 2015 per il rafforzamento dell'area **comunicazione**, intesa sia come comunicazione istituzionale che come supporto alla comunicazione delle organizzazioni di volontariato, per il 2016 Non Profit Network ha previsto un significativo investimento in iniziative per affiancare ai servizi volti a dare visibilità alle notizie di ogni singola associazione la realizzazione di periodici approfondimenti sulle tematiche di cui si occupa l'associazionismo e sul ruolo da questo complessivamente svolto. Il piano di comunicazione Istituzionale inoltre ha permesso di strutturare la comunicazione interna ed esterna in modo da accreditare Non Profit Network- CSV Trentino come soggetto di riferimento a cui rivolgersi sui temi dell'associazionismo.

Sul lato istituzionale, abbiamo deciso di costruire una vera e propria campagna soci e di andare sui singoli territori per intercettare **nuove associazioni** che possano poi riportare il punto di vista della propria realtà territoriale all'interno di Non Profit Network – CSV Trentino orientando il nostro lavoro in modo che sia sempre più aderente alle necessità delle Associazioni spesso diverse a seconda della comunità di provenienza.

Nel 2016 inoltre esploreremo un nuovo servizio di **promozione e orientamento al volontariato** internazionale in collaborazione con l'Associazione In.Co; Si tratta di un ambito di intervento in cui i giovani sono molto attivi e in cui anche le Organizzazioni di Volontariato sono molto numerose. L'area promozione è stata oggetto di un grande investimento grazie alla messa a punto di iniziative rivolte soprattutto al mondo giovanile con l'obiettivo di creare un ponte tra loro e il mondo del volontariato; a tale fine continuano anche gli interventi formativi sulle associazioni affinché acquisiscano gli strumenti adeguati per gestire i volontari e confrontarsi al meglio con un mondo in forte e costante cambiamento;

Per favorire il lavoro di **rete su progettualità comuni** abbiamo ridefinito, già a fine 2015, i nostri bandi rafforzando la collaborazione con altri Enti per favorire e accompagnare la nascita di progetti innovativi che valorizzino il ruolo del Volontariato.

Cogliendo un'esigenza che accumuna tutti gli enti che si occupano di volontariato ma anche i singoli cittadini, abbiamo iniziato, insieme alla Provincia e alla Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale, a ragionare sull'opportunità di realizzare una mappatura di tutte le realtà di volontariato che operano nella nostra provincia al fine di rappresentare la vera entità del fenomeno, ma anche di unificare le informazioni creando un unico strumento **“la banca dati del volontariato”**. Tale strumento permette di agire in modo mirato sull'orientamento dei volontari; sullo sviluppo di reti e sulla messa a punto di nuove forme di intervento a favore del volontariato. Uno strumento che oltre ad orientare gli Enti, favorisce i singoli cittadini nel rapporto con le associazioni e le stesse associazioni nella creazione di partnership.

Infine, al di là di quanto descritto in questo Piano di Attività, Non Profit Network-Csv Trentino si sta muovendo su diversi fronti a cui ancora non corrispondono progetti specifici ma che tali potrebbero diventare nel corso del 2016 e dei prossimi anni.

Si tratta del tema dei **ben comuni**; della certificazione delle **competenze** acquisibili tramite il volontariato; del **welfare generativo** e in generale di tutte quelle tematiche che ci danno il polso sul cambiamento che il mondo del volontariato sta attraversando e con cui necessariamente siamo tenuti a confrontarci affinché il Volontariato possa giocare un ruolo deciso.

## INTRODUZIONE

Come più volte ribadito, le iniziative contenute nel Piano di Attività derivano dal processo strategico descritto del Documento di Indirizzi strategici 2014-2016. Qui di seguito riportiamo la Mission di Non Profit Network e le linee strategiche.

### LA MISSION DELL'ASSOCIAZIONE NON PROFIT NETWORK

#### Articolo 2: FINALITA' E ATTIVITA'

“Non Profit Network” è un’Associazione senza fini di lucro che si pone la finalità di promuovere, sostenere e qualificare le organizzazioni di volontariato e le diverse espressioni di cittadinanza attiva del territorio trentino, in quanto fondamentali elementi di creazione di valore sociale, culturale, civile ed economico.

Tali finalità verranno perseguite realizzando attività di consulenza, formazione, progettazione, informazione, documentazione e ricerca, operando in modo tale da:

- Riconoscere e rispettare l’autonomia e l’identità di tutte le organizzazioni;
- Promuovere l’adesione alla propria base sociale e la partecipazione dei soci;
- Svolgere un ruolo di ricerca e attivazione di risposte coordinate ai bisogni del territorio da parte dei diversi soggetti sociali ed economici, sulla base dei principi di solidarietà e sussidiarietà e in una prospettiva di promozione dello sviluppo territoriale;
- Dotarsi di un’organizzazione ispirata a criteri di imprenditorialità sociale, sulla base di un approccio strategico e avvalendosi di prestazioni professionali qualificate;
- Garantire trasparenza e adeguata rendicontazione sul proprio operato.

Allo scopo del perseguimento delle finalità istituzionali, l’Associazione potrà sviluppare qualsiasi altra attività ed iniziativa, anche di carattere economico e commerciale, e dotarsi di strutture e strumenti ritenuti utili.

L’Associazione potrà, altresì, attivare intese e rapporti di collaborazione con istituzioni pubbliche, enti, associazioni, movimenti, fondazioni, imprese e, più in generale, con qualsiasi espressione della società civile.

E' esclusa qualsiasi finalità politica, sindacale, professionale o di categoria, ovvero di tutela esclusiva degli interessi economici degli associati.

### LE LINEE STRATEGICHE 2014-2016

Qui di seguito si riportano in sintesi le linee di indirizzi strategici per il triennio 2014-2016, declinate, successivamente, in attività e iniziative puntuali di seguito illustrate nel presente documento.

#### GLI INDIRIZZI TRAVERSALI PER IL TRIENNIO 2014-2016

1. Rafforzare la partecipazione del Volontariato a NPN;
2. Fare rete con altri enti e istituzioni del territorio;
3. Rafforzare la presenza sui territori;
4. Recuperare risorse aggiuntive al Fondo Speciale Volontariato;
5. Svolgere un ruolo di ‘ponte’, cioè di promotore e facilitatore del collegamento sia nell’ambito del mondo delle associazioni sia tra quest’ultimo e altri enti del territorio e singoli cittadini;
6. Operare per ridurre la frammentazione dell’associazionismo;
7. Promuovere l’azione in rete tra le associazioni e con altri soggetti del territorio;
8. Promuovere la condivisione di risorse tra le associazioni;
9. Promuovere l’innovazione e il ruolo distintivo del volontariato;
10. Promuovere il ricambio generazionale nelle associazioni;

Il Documento inoltre definisce anche gli Indirizzi Strategici rispetto ai diversi ambiti e strumenti di intervento. I principali ambiti di intervento in cui NPN intende operare nel triennio 2014-2016 sono:

### **GLI INDIRIZZI STRATEGICI RISPETTO AI DIVERSI AMBITI DI INTERVENTO PER IL TRIENNIO 2014-2016**

- Sostenere e qualificare le associazioni nella gestione degli aspetti giuridico-fiscali
- Sostenere e qualificare la costituzione consapevole di nuove associazioni
- Sostenere e qualificare la comunicazione delle associazioni
- Sostenere e qualificare la capacità di progettazione delle associazioni
- Realizzare l'orientamento e qualificare l'inserimento nelle associazioni di nuovi volontari
- Promuovere la cultura del volontariato presso i giovani
- Promuovere esperienze di volontariato con funzione educativa per giovani in situazione di disagio.

Per ciascun indirizzo strategico sono stati definiti un set di obiettivi e azioni stabilendo la tempistica di attuazione nel triennio. In tal modo è possibile individuare le azioni ritenute prioritarie per l'anno 2016.

Si prevede l'azione congiunta di diverse risorse professionali in ogni ambito e strumento di intervento in modo da:

- Promuovere fortemente il lavoro di squadra e l'integrazione tra le diverse professionalità e ambiti di intervento;
- Implementare metodologie e strumenti di lavoro che consentano l'apprendimento dell'organizzazione e non solo delle singole persone.

All'interno del Piano vengono illustrati:

- I **servizi** che fanno parte dell'attività ordinaria rivolti sia alle organizzazioni di volontariato, ai volontari e ai singoli cittadini;
- Le **iniziative** specifiche dell'anno 2016 per ciascuna area di intervento;

## I SERVIZI PER IL 2016

<b>CONSULENZE DI BASE</b>	Il Servizio fornisce informazioni di carattere generale sui servizi offerti dal Centro, servizi di altri enti, informazioni sul volontariato locale e sulle opportunità di impegno esistenti sul territorio.
<b>NUOVE COSTITUZIONI</b>	Il Servizio fornisce un approfondimenti del mondo del volontariato locale e delle opportunità offerte dal territorio per i soggetti che intendono costituire una nuova associazione. Inoltre il CSV svolge un vero e proprio percorso di accompagnamento che va dalla individuazione/definizione dello scopo sociale alla stesura dei documenti costitutivi e fiscali, fornendo informazioni sui principali aspetti gestionali. Alle Associazioni di nuova costituzione sono poi rivolte specifiche iniziative formative.
<b>CONSULENZA CIVILISTICO FISCALE</b>	Il Servizio offre informazioni sui vari aspetti civilistico fiscali, quali, ad esempio: inquadramento delle posizioni contrattuali dei dipendenti e dei collaboratori, sicurezza sul lavoro, assicurazioni, trattamento di dati personali e sensibili, redazione di bilanci, tenuta dei libri sociali e contabili, gestione fiscale di operazioni economiche e commerciali. A seconda delle esigenze si attiva un vero e proprio <b>servizio di accompagnamento personalizzato</b> sulla singola associazione.
<b>CONSULENZA PROGETTAZIONE SOCIALE</b>	Il Servizio offre un supporto informativo sulle varie opportunità di finanziamento presenti a livello locale e nazionale per i progetti delle Associazioni. Non Profit Network-CSV Trentino svolge un vero e proprio accompagnamento per la stesura delle proposte progettuali per la partecipazione ai propri Bandi o altri Bandi locali e nazionali. L'accompagnamento alla progettazione viene fatta favorendo la logica di lavoro in rete su progettualità comuni.
<b>BANDI E CONCORSI DI IDEE</b>	Non Profit Network- CSV Trentino sostiene i progetti e le iniziative delle organizzazioni di volontariato locale attraverso i propri bandi.  I bandi vengono svolti a anche a livello di singoli territori in partnership con gli Enti e Istituzioni (Comunità di Valle, Casse Rurali, altre Enti di coordinamento, Aziende) al fine di cogliere le specificità dei singoli territori.
<b>FORMAZIONE</b>	La formazione è uno strumento che viene utilizzato nei diversi ambiti di intervento per garantire la crescita delle organizzazioni di volontariato. I percorsi formativi hanno diversi livelli: da livello base a livello avanzato laboratoriale per favorire una graduale acquisizione di competenze; Le tematiche vengono individuate di anno in anno coerentemente con gli obiettivi strategici. Le principali sono: civilistico-fiscali; progettazione sociale e raccolta fondi, comunicazione, rendicontazione, gestione volontari, utilizzo delle tecnologie per la gestione interna e la comunicazione.
<b>COMUNICAZIONE</b>	Il Servizio offre l'opportunità di promuovere le proprie iniziative attraverso il sito, la newsletter settimanale, la pagina Facebook e il canale You Tube.

	<p>Annualmente vengono individuate specifiche iniziative di comunicazione che hanno l'obiettivo di approfondire e comunicare particolari tematiche di cui si occupa il volontariato e il ruolo da questo complessivamente svolto.</p>
<p><b>PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO</b></p>	<p>Il Servizio prevede la realizzazione di iniziative rivolte alla cittadinanza per promuovere la cultura del volontariato.</p> <p>Particolare attenzione viene rivolta al mondo giovanile grazie a specifiche iniziative rivolte al mondo scolastico e ai giovani in generale con la collaborazione delle associazioni locali.</p>
<p><b>RICERCA, ORIENTAMENTO E INSERIMENTO DI NUOVI VOLONTARI</b></p>	<p>Il Servizio permette agli aspiranti volontari di ricercare e trovare un'opportunità concreta per svolgere un'esperienza di volontariato nelle associazioni locali. Oltre all'attività di orientamento svolta nei confronti dei singoli cittadini interessati, il servizio prevede:</p> <p>Accompagnamenti formativi alle Associazioni sul tema della promozione del volontariato e dell'accoglienza dei volontari;</p> <p>Interventi formativi per aspiranti volontari;</p> <p>Realizzazione di campagne ad hoc.</p>
<p><b>DISAGIO MINORILE</b></p>	<p>Non Profit Network- CSV Trentino collabora con l'USSM del tribunale dei minori e con i servizi sociali, per promuovere il volontariato da parte dei giovani a rischio di esclusione sociale, favorendo forme alternative di riparazione del danno per i ragazzi segnalati dal tribunale dei minori.</p> <p>Nei confronti dei ragazzi Non Profit Network-CSV Trentino si attiva per individuare un'associazione accogliente;</p> <p>Nei confronti delle associazioni viene svolto un ruolo di supporto al fine di migliorare le capacità di accoglienza dei ragazzi in situazioni di disagio.</p>

## I PROGETTI E LE ATTIVITA' PER IL 2016

### PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>SCUOLA E VOLONTARIATO GIOVANILE+ Junior</b>
<b>SCELTA STRATEGICA</b>	<i>"Promuove la cultura del volontariato presso i giovani"</i>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Il progetto <i>Scuola e Volontariato</i> è realizzato in partnership con la Caritas Diocesana di Trento. L'obiettivo è quello della promozione tra gli studenti della cultura della solidarietà, fornendo loro una occasione di crescita personale. Anche attraverso azioni di volontariato, infatti, si può esprimere la propria creatività, acquisire maggiore senso di responsabilità, sviluppare capacità organizzative, allenare le proprie capacità relazionali e, soprattutto, rivedere il proprio modo di considerare la vita e il mondo. Così facendo si può pensare di promuovere l'inserimento dei giovani all'interno delle associazioni di volontariato esistenti sul territorio, facilitando l'avvicinamento tra generazioni e la scoperta reciproca delle capacità, delle competenze, della creatività propria e dell'altro. Il volontariato così inteso costituirà una valida esperienza di apprendimento e di assunzione di responsabilità.</p> <p>Le azioni previste dal progetto sono molto flessibili in modo da rispondere pienamente alle richieste provenienti dal mondo scolastico:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intervento di esperti e di volontari per fornire uno spaccato sul volontariato trentino, in particolare giovanile;</li><li>• Percorsi mirati in cui, attraverso la multimedialità e la partecipazione diretta di volontari testimoni, la classe trovi modo di parlare con gli esperti delle associazioni della loro esperienza e del loro intervento anche su questioni specifiche.</li><li>• Esperienze e/o stage per gli studenti interessati in diversi ambiti del volontariato e della solidarietà.</li></ul> <p>Dal 2016 si vuole avviare una <b>sperimentazione con le scuole elementari</b>. Verrà realizzato un percorso laboratoriale con le classi V (due al massimo); il percorso prevede l'intervento di alcuni professionisti per guidare i bambini nella riflessione sui temi legati alla solidarietà e alla cittadinanza.</p> <p>Infine, si prevede la realizzazione di un <b>evento finale di restituzione</b>, presumibilmente verso la metà di maggio 2015, durante il quale oltre a momenti di intrattenimento per gli studenti, verranno presentati alla cittadinanza i risultati del Progetto.</p>
<b>COLLABORAZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assessorato e Dipartimento Istruzione della PAT.</li><li>• ISTITUTI SCOLASTICI aderenti, docenti referenti e docenti partecipanti alle attività (circa 15).</li><li>• ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO (circa 70)</li></ul>
<b>COSTI</b>	15.000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>FORMAZIONE E ORIENTAMENTO AL VOLONTARIATO INTERNAZIONALE</b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>L'obiettivo generale del progetto è promuovere le opportunità di volontariato all'estero per i giovani del nostro territorio. Si prevede inoltre di attivare un servizio di orientamento, (in-)formazione e accompagnamento sui progetti di volontariato internazionale.</p> <p>Si prevede quindi organizzare degli info-day e degli incontri di promozione nei territori periferici, dove le opportunità di informazione, sono minori rispetto al centro.</p> <p>Inoltre il progetto prevede l'apertura di un servizio di orientamento per i ragazzi che intendono partire all'estero e in questo modo oltre a ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere la propria scelta in modo consapevole, verranno anche accompagnati in tutto l'iter di attivazione.</p> <p>Per i ragazzi che decideranno di impegnarsi in un'esperienza di volontariato all'estero, è prevista anche una formazione specifica pre-partenza ed un corso di valutazione finale per lavorare su aspettative, paure, motivazioni, cosa vuol dire essere volontari, comunicazione interculturale e gestione dei conflitti.</p> <p>L'idea del corso di valutazione finale, invece, è quella di offrire un'opportunità di scambio tra giovani che hanno vissuto le stesse esperienze e quindi sono in grado di capire perfettamente le esperienze degli altri; inoltre, si tratta di un momento fondamentale per motivare i giovani a impegnarsi in attività sul territorio e ad essere degli esempi di cittadini attivi.</p>
<b>COLLABORAZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto viene realizzato in partnership con IN.CO</li> <li>• ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO</li> <li>• Entri territoriali</li> </ul>
<b>COSTI</b>	6.000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>PERCORSI E APPROFONDIMENTI SUL TEMA DELLA GESTIONE DEI VOLONTARI</b>
<b>SCELTA STRATEGICA</b>	<i>“Lavorare sulle organizzazioni rendendo esplicite le competenze di cui necessitano e migliorando la loro capacità di gestire i volontari”</i>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>La realtà del volontariato si confronta oggi sempre più spesso con alcune importanti sfide. Da una parte, le associazioni incontrano di frequente difficoltà nell'attrarre nuovi volontari e nel valorizzarne a pieno il contributo in una prospettiva di miglioramento della qualità e dell'impatto sociale della propria azione; dall'altra parte, i volontari, il cui impegno si fonda su una spinta motivazionale complessa e mutevole nel tempo, non sempre riescono a vivere e interpretare la propria esperienza come un momento di crescita personale e professionale, eventualmente spendibile anche in altri contesti. Il fenomeno che si determina è allora quello di un non pieno utilizzo delle potenzialità complessive dell'esperienza di volontariato, a scapito sia del funzionamento organizzativo e dello sviluppo dell'associazione sia del livello di motivazione dei volontari, aspetto quest'ultimo che incide significativamente sui tassi di abbandono.</p>



	<p>Il percorso formativo intende offrire una risposta concreta alle problematiche richiamate puntando a sviluppare nei partecipanti un profilo integrato di competenze indispensabili per una efficace gestione dei volontari: dal momento dell'accoglienza a quelli successivi della motivazione e del riconoscimento del loro contributo.</p> <p>Il percorso formativo è rivolto a persone che, anche informalmente, già si occupano di coordinamento/gestione dei volontari e che abbiano la legittimazione interna necessaria a realizzare interventi di cambiamento.</p>
<b>PARTNERSHIP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro di Formazione alla Solidarietà Internazionale (CFSI)</li> </ul>
<b>COSTI</b>	Fondo completamento azioni FSV 2015

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>MAKE VOLUNTEER VISIBLE</b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>È un progetto che mira a coinvolgere un gruppo di almeno 10 giovani volontari, in un percorso teorico-pratico dedicato a “comunicare il volontariato”. Le diverse attività saranno a cura di esperti di comunicazione: web designer, giornalisti, copywriter, art director, fotoreporter etc.</p> <p>Le organizzazioni di volontariato sono spesso convinte che la propria comunicazione non debba essere la stessa del sistema dei media e che la professionalità costi troppo. Così la comunicazione viene spesso lasciata in mano alla buona volontà di persone disponibili ma con competenze non specifiche, e senza mezzi a disposizione. <i>Make volunteer visible</i> vuole rafforzare le competenze dei giovani destinatari nell'ambito della comunicazione, affinché tale know <i>how</i> venga trasmesso dentro le loro organizzazioni. L'obiettivo è quindi far crescere la cultura della comunicazione, in particolare su tematiche legate al volontariato e approfondire il potenziale dei nuovi mezzi di comunicazione e il loro funzionamento per una comunicazione più efficace;</p> <p>Sono previste le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 laboratori (3 ore ciascuno), con docenti/professionisti affermati del mondo della comunicazione per fornire ai partecipanti gli strumenti per raccontare in modo corretto ed efficace il mondo del volontariato, con particolare attenzione alle esercitazioni:</li> <li>• Laboratorio permanente di tutoring (6 incontri di 6 ore ciascuno con gli stessi docenti/professionisti) su un progetto di comunicazione integrata (billboard, video, spot radiofonici, pagine sui social network) per realizzare una campagna di promozione del volontariato.</li> <li>• Realizzazione e lancio campagna di promozione del volontariato con comunicato e conferenza stampa</li> </ul>
<b>COLLABORAZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO</li> </ul>
<b>COSTI</b>	8.000 euro

## CONSULENZA E ASSISTENZA

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>PERCORSI "SULLA CORRETTA GESTIONE DI UN ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO" SIA PER LE NUOVE COSTRUZIONI CHE PER ASSOCIAZIONI GIA' COSTITUITE</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<i>"Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un'associazione"</i>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>I percorsi sulla gestione delle realtà associative sono diretti sia ai soggetti interessati a costituire una nuova realtà sia alle associazioni di nuova costituzione.</p> <p style="text-align: center;"><b>1. PERCORSO "NUOVE COSTITUZIONI" (6 incontri)</b></p> <p>Creare una nuova Associazione è un passo che richiede consapevolezza, e che non si esaurisce semplicemente con la compilazione dell'atto costitutivo e dello statuto ma che presuppone anzitutto la comprensione di quali siano i vincoli e le responsabilità che derivano dalla gestione di un ente associativo.</p> <p>Obiettivi dell'incontro sono quelli di chiarire cosa sia un'associazione dal punto di vista giuridico, offrendo una panoramica delle diverse tipologie associative esistenti, e fornendo le informazioni riguardanti le procedure necessarie per poter costituire con successo una nuova associazione.</p> <p>L'esposizione teorica e frontale degli argomenti sarà alternata al dibattito e al dialogo con e tra i partecipanti, i quali saranno sollecitati ad intervenire attivamente nella discussione: l'incontro nasce infatti anche con l'obiettivo di offrire un momento di conoscenza e di scambio fra persone che stanno iniziando il percorso di costituzione di un'associazione.</p> <p>Saranno forniti ai partecipanti materiali di approfondimento sulle tematiche trattate.</p> <p>L'attività formativa costituisce uno strumento di supporto all'attività di consulenza e accompagnamento a favore dei soggetti che intendono costituire una nuova realtà associativa.</p> <p style="text-align: center;"><b>2. LA CORRETTA GESTIONE DELLE ODV (4 incontri)</b></p> <p>Il percorso ha l'obiettivo di supportare le Organizzazioni di volontariato (ODV ex 266/91) nella corretta gestione degli aspetti sia civilistici che fiscali. Si prevedono due moduli durante i quali si procederà all'analisi di alcuni fondamentali <b>profili sostanziali, amministrativi e giuslavoristici</b> che caratterizzano la disciplina normativa delle ODV, così come è delineata dalle norme civilistiche, dalla legge nazionale 266 del 1991, dalla legge provinciale 8 del 1992 e dai criteri di iscrizione all'Albo del volontariato stabiliti dalla Giunta provinciale. Un modulo è dedicato all'approfondimento degli aspetti relativi alla <b>responsabilità</b>, soprattutto in relazione agli <b>aspetti fiscali e contabili delle ODV</b>, partendo dal fondamentale dato legislativo secondo cui un'Organizzazione di volontariato diventa automaticamente Onlus, e cercando quindi di delineare quali siano le possibilità ed i limiti che l'assunzione di tale qualifica porta con sé.</p>

	<p><b>3. APPROFONDIMENTI TEMATICI CIVILISTICO-FISCALI</b></p> <p>Gli incontri di approfondimento mirano a sviluppare l'analisi di determinate tematiche e materie che la legge collega espressamente ed esclusivamente ad alcune forme giuridiche, la conoscenza delle quali appare indispensabile per il corretto svolgimento dell'attività dell'organizzazione.</p> <p>Le tematiche trattate saranno specifiche per alcune tipologie associative: Alcuni incontri riguarderanno specificatamente OdV e Onlus. Tra i temi che si vogliono approfondire citiamo ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La possibilità per le Organizzazioni di Volontariato di svolgere attività commerciale di tipo "marginale", e l'analisi concreta delle diverse fattispecie previste dal D.M. 25 maggio 1995;</li> <li>• La definizione di "volontariato", e quale è il rapporto numerico che la Provincia di Trento esige debba essere rispettato tra i soggetti che all'interno di una ODV prestano la loro attività a titolo di volontariato e quelli che invece sono retribuiti;</li> <li>• Il Registro dei volontari: che cos'è, come si tiene e quali sono gli adempimenti necessari che lo caratterizzano;</li> <li>• L'obbligo per le ODV di assicurare i propri volontari, e i profili normativi sulla copertura assicurativa in Provincia di Trento.</li> </ul> <p>In collaborazione con le Comunità di Valle, le serate potranno essere svolte in diverse zone del territorio trentino.</p> <p><b>4. APPROFONDIMENTI TEMATICI PROGETTAZIONE:</b></p> <p>Gli incontri di approfondimento mirano a focalizzare alcune questioni che riguardano il tema della progettazione; tra questi ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi del contesto;</li> <li>• Progettare in partnership;</li> <li>• La redazione di un budget di progetto;</li> <li>• La rendicontazione sociale dei progetti;</li> <li>• La comunicazione dei risultati di un progetto.</li> </ul> <p>Tutti gli strumenti sopra descritti potranno essere utilizzati in modo congiunti per rafforzare reti già esistenti sul territorio fornendo loro le competenze necessarie per meglio coordinarsi attraverso percorsi di formazione mirati che vedano la combinazione di aspetti civilistici, gestionali progettuali. Tale necessità deriva da precise richieste provenienti da alcuni territori.</p>
<b>PARTNERSHIP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servizio Politiche Sociali e Abitative della PAT</li> <li>• Agenzia delle Entrate</li> <li>• Comunità di Valle</li> <li>• Casse Rurali del territorio</li> <li>• Altre enti di coordinamento</li> </ul>
<b>COSTI</b>	6.000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>PERCORSI E LABORATORI SULLA "PROGETTAZIONE SOCIALE"</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<i>"Integrare la consulenza sulla progettazione sociale con iniziative formative di diverso livello in modo da promuovere l'acquisizione di competenze specifiche in tale ambito"</i>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Il laboratorio si rivolge a tutte le Associazioni che intendono partecipare ai Bandi del CSV. Gli obiettivi dei laboratori sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere, presentare e diffondere i bandi</li> <li>2. Facilitare l'accesso delle Organizzazioni di volontariato ai bandi</li> <li>3. Migliorare la qualità della progettazione sociale delle Organizzazioni di Volontariato</li> <li>4. favorire il lavoro di rete tra le ODV, le altre associazioni ed enti del territorio;</li> <li>5. Incrementare la correttezza della rendicontazione economica e sociale delle Associazioni</li> </ol> <p>La metodologia didattica sarà attiva e partecipativa; prevede momenti di lezioni frontali per apprendere terminologia, conoscenze teoriche di fondo e fondamenti scientifici degli strumenti/metodologie della progettazione; alternati a lavori di gruppo partendo dalle idee progetto presentate per sperimentare e costruire la proposta di progetto utilizzando i documenti del bando oggetto di analisi.</p> <p>Si prevede la realizzazione di almeno 4 laboratori legati alle opportunità di finanziamento attualmente attive e che andranno ad integrare e rafforzare il servizio di consulenza e accompagnamento sulla progettazione sociale. I laboratori possono essere organizzati anche in altre comunità di valle per favorire la partecipazione ai bandi CSV da parte delle Associazioni più lontane da centro.</p>
<b>PARTNERSHIP</b>	Comunità di Valle
<b>COSTI</b>	6.000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>LABORATORIO "5X1000": CAMPAGNA DI PROMOZIONE E ADEMPIMENTI</b>
	<i>"Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un'associazione"</i>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	Il percorso è rivolto ai responsabili delle associazioni che vogliono pianificare una campagna di fund raising – ricerca fondi ad hoc e vogliono conoscere tutti gli adempimenti necessari e la modalità di rendicontazione del 5 per Mille.

	<p>Il percorso è aperto a 15 partecipanti e prevede la realizzazione di due moduli per la durata complessiva di 12 ore:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Primo Modulo:</b> analizza tutti gli aspetti necessari per pianificare la campagna 5X1000: gli obiettivi strategici operativi; la definizione degli interlocutori; gli strumenti online e off line: dall'immagine coordinata agli strumenti di comunicazione; le modalità di promozione e coinvolgimento delle risorse interne ed esterne all'associazione; la pianificazione strategica delle attività in relazione alle scadenze fiscali; il monitoraggio e valutazione della campagna di promozione.</li> <li>• <b>Secondo Modulo:</b> prende in analisi gli adempimenti di carattere fiscale; l'istruttoria per la domanda di ammissione e la rendicontazione secondo le linee guida dell'Agenzia delle Entrate.</li> </ul> <p>La metodologia didattica prevede sia lezioni frontali, che esercitazioni pratiche al fine di permettere ad ogni singola associazione di impostare la propria Campagna 5 per Mille.</p> <p>Durante il percorso verranno forniti materiali di approfondimento tra cui <b>l'Istant book</b></p>
<b>PARTNERSHIP</b>	
<b>COSTI</b>	Fondo Completamento Azioni del 2015

## FORMAZIONE

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>BANDO FORMA PERCORSI</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<p><b>"Promuovere l'innovazione e il ruolo distintivo del volontariato"</b></p> <p><b>"Superare definitivamente una visione dei Bandi CSV come supporto all'ordinaria attività istituzionale delle associazioni";</b></p> <p><b>"Usare i bandi per favorire il lavoro di rete tra le associazioni su progettualità comuni e promuovere la condivisione di risorse"</b></p>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>La formazione e la promozione dei valori del volontariato sono uno degli obiettivi principali dell'azione svolta dalla Non Profit Network – CSV Trentino che destina parte delle risorse provenienti dal Fondo Speciale per il Volontariato al finanziamento di progetti ideati e realizzati dalle Organizzazioni di Volontariato iscritte all'Albo Provinciale (OdV)</p> <p>Verranno finanziati progetti formativi per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Azioni formative rivolte ai volontari delle associazioni e/o alla cittadinanza</b> per favorire lo sviluppo delle competenze necessarie a generare un cambiamento nelle organizzazioni;</li> <li>• <b>Eventi di formazione-sensibilizzazione che favoriscano la promozione del volontariato nella comunità generando processi di cittadinanza attiva</b> e di riqualificazione del volontariato locale che prevedano una durata minima di 8 ore di formazione.</li> </ul> <p><b>Saranno ammesse proposte innovative</b> rispetto alla metodologia didattica utilizzata, ai contenuti specifici affrontati e alle caratteristiche della rete proponente. <b>Le associazioni non potranno presentare percorsi formativi già strutturati, proposti e/o realizzati negli anni precedenti.</b></p>

	<p>In sede di valutazione, la Commissione cercherà di creare reti collaborative tra le diverse organizzazioni riservandosi la possibilità di unificare proposte simili, per realizzare percorsi per più organizzazioni, al fine di ottimizzare le risorse umane ed economiche impiegate.</p> <p>Le proposte devono essere presentate da reti di organizzazioni. La Partnership deve essere costituita da almeno tre organizzazioni (associazioni, enti pubblici, istituzioni scolastiche, privato sociale, ecc.) di cui sarà capofila l'OdV.</p> <p>Il bando ha due scadenze l'anno (30 aprile e 30 ottobre).</p> <p>Ai progetti vincitori viene data ampia visibilità attraverso la newsletter, il sito e i canali informativi utilizzati dal Centro.</p>
<b>COLLABORAZIONI</b>	
<b>COSTI</b>	50.0000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>LA COMUNICAZIONE SOCIALE</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<p><i>"Promozione dell'utilizzo delle tecnologie disponibili per comunicare e condividere";</i></p> <p><i>"Sostenere il rafforzamento delle competenze comunicative delle associazioni anche attraverso una formazione mirata con obiettivi precisi e concreti"</i></p>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Nel mondo del volontariato la comunicazione è spesso un aspetto lasciato in secondo piano, per questioni di competenze, tempo e risorse. Tuttavia il successo di un progetto, di una iniziativa o di un nuovo servizio dipende in gran parte anche dalla comunicazione, sia in termini di linguaggio che di strumenti. Le nuove tecnologie hanno rivoluzionato il modo di comunicare e la rete offre sempre nuovi strumenti per rendere visibili le proprie iniziative e raggiungere pubblici prima ritenuti inaccessibili.</p> <p>Il CSV intende proseguire la formazione sul tema della comunicazione approfondendo sia gli aspetti di carattere strategico/organizzativo, sia gli spetti legati al linguaggio e agli strumenti, agendo anche sulle competenze tecniche degli volontari che si occupano della comunicazione all'interno della propria realtà associativa.</p> <p>I percorsi saranno strutturati su diversi livelli per assicurare un'ampia partecipazione. Da corsi sull'utilizzo di programmi base all'utilizzo dei social media come strumento di comunicazione.</p> <p>Gli obiettivi di tali percorsi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare le opportunità di comunicazione interna ed esterna, di formazione, ecc., offerte da tali tecnologie;</li> <li>• Migliorare l'accessibilità ai servizi offerti dal Centro Servizi Volontariato e in generale dai vari Enti del territorio;</li> <li>• Favorire la collaborazione tra enti diversi;</li> <li>• Rendere più agevole la partecipazione alla vita Associativa anche di NPN da parte delle Associazioni socie.</li> </ul>

	I percorsi possono essere realizzati anche a livello periferico, a seconda degli accordi con le Comunità di Valle o altri enti territoriali.
<b>PARTNERSHIP</b>	Centro di Formazione alla Solidarietà Internazionale
<b>COSTI</b>	4.000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>REALIZZAZIONE MINI GUIDE PER LA GESTIONE DELLE ASSOCIAZIONI</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<b>"Favorire la consapevolezza delle responsabilità e delle competenze legate alla gestione di un'associazione"</b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	Le mini guide costituiscono un ulteriore strumento di supporto all'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche da parte degli operatori delle associazioni sia in materia civilistico-fiscale che sulla progettazione. Le mini-guide, di facile lettura e consultazione, saranno sviluppate dagli operatori interni di Non Profit Network-CSV Trentino e da professionisti esterni che di volta in volta verranno coinvolti sulla base delle specifiche esigenze. Tali strumenti avranno un'ampia diffusione sia tramite il web (sito internet-facebook) che attraverso i percorsi di formazione.
<b>COLLABORAZIONI</b>	4 una su ciascuna area (+formazione da verificare la disponibilità del 2015) progettazione; civilistico-fiscale; comunicazione; promozione volontariato);
<b>COSTI</b>	5.000 euro

## INFOMAZIONE E COMUNICAZIONE

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>FREQUENZE VOLONTARIE: COMINCIARE IL VOLONTARIATO ATTRAVERSO TV, RADIO E WEB</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<i>"Affiancare ai servizi volti a dare visibilità alle notizie di ogni singola associazione la realizzazione di periodici approfondimenti sulle tematiche di cui l'associazionismo si occupa e sul ruolo da questo complessivamente svolto".</i>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p><b>FREQUENZE VOLONTARIE TV E WEB:</b> Il programma è una rubrica quindicinale post TG dedicata all'approfondimento di tematiche legate al volontariato. Attraverso questo strumento si intende promuovere la conoscenza e il contributo che il mondo associativo dà al benessere del nostro territorio. Un'occasione per rafforzare l'immagine e il riconoscimento delle numerose iniziative svolte dalle associazioni sull'intero territorio provinciale. Partendo da un servizio di approfondimento o da interviste raccolte sul territorio, il giornalista/conducente, approfondirà tematiche di attualità. La proposta informativa, sarà arricchita da momenti dedicati ad eventi speciali che saranno girata in esterna. Ogni puntata terminerà con una pillola di approfondimento su un determinato quesito/aspetto legato al servizio di accompagnamento e consulenza fatto dagli operatori di Non Profit Network-CSV Trentino.</p> <p><b>FREQUENZE VOLONTARIE RADIO E WEB:</b></p>

	<p>Per garantire il raggiungimento di un pubblico giovane rispetto alle tematiche del volontariato verrà realizzato un programma con Sanbaradio e JumpCut dal titolo provvisorio "Frequenze Volontarie". Sanbaradio è la webradio degli studenti universitari che vuole essere uno strumento di comunicazione, un punto di riferimento non solo per la comunità studentesca che è sita nello Studentato di San Bartolameo, ma anche di tutta la comunità studentesca e universitaria trentina.</p> <p>Si tratterà di un programma in cui il volontariato verrà affrontato a partire dalle esperienze dei giovani volontari e considerando le buone prassi nel coinvolgerli delle organizzazioni del territorio. Si tratta di 6 puntate supportate da materiale video oltre che dal caricamento online dei podcast. I temi affrontati, in stile semiserio, si legheranno anche a quelli dei problemi dei giovani e giovanissimi cercando sempre di sdrammatizzare, di strappare un sorriso e di creare dibattito sul tema della cittadinanza attiva, intesa come pratica che mira ad allargare gli spazi e le possibilità di rendere concreta la partecipazione e la responsabilità dei giovani nella collettività.</p>
<b>PARTNERSHIP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trentino TV</li> <li>• SANBARADIO</li> <li>• JUM CUT</li> <li>• OPERA UNIVERSITARIA</li> <li>• ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO</li> </ul>
<b>COSTI</b>	Fondo Completamento azioni 2015

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>EVENTO "VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE CIVICA"</b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Tale momento pubblico si inserisce fra gli appuntamenti fissi che organizziamo ogni anno.</p> <p>Si tratta di un appuntamento culturale che per il nostro territorio (e non solo) rappresenta un'occasione importante, soprattutto per stimolare un pensiero innovativo che metta al centro del dibattito temi che riguardano il futuro del mondo associazionistico trentino e, più in generale, del terzo settore. Nella convinzione che le organizzazioni di volontariato debbano allargare lo sguardo e prendere coscienza dell'importanza di ripensare il proprio mondo.</p> <p>Gli anni precedenti i temi sono stati: 1) <i>Valore Sociale, tra comunicazione e fundraising</i> e 2) <i>Volontariato e innovazione sociale</i>; quest'anno ragioneremo sul tema <i>Volontariato e Partecipazione civica</i> chiedendoci come il volontariato possa incoraggiare la partecipazione democratica e civica dei cittadini, creando condizioni adeguate per favorire l'impegno sociale, il dialogo interculturale e il volontariato stesso.</p>
<b>COLLABORAZIONI</b>	
<b>COSTI</b>	2.000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>CAMPAGNA NUOVI SOCI NON PROFIT NETWORK-CSV TRENINO</b>
<b>SCELTA STRATEGICA</b>	<i>"Rafforzare la partecipazione del Volontariato a NPN"; "Rafforzare la presenza sui territori"</i>



<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Rispondere maggiormente alle istanze del territorio significa ampliare la propria base sociale. Questo passaggio va fatto nella convinzione che una maggiore e più attenta partecipazione delle organizzazioni di volontariato alle scelte ed alla gestione di Non Profit Network – CSV Trentino ci consentirà di riconoscere le necessità e di individuare le risposte più appropriate, mantenendo così utili ed efficaci i nostri strumenti. Diventare associazione socia permette una partecipazione attiva alla vita e alle decisioni di NPN, avendo a disposizione servizi gratuiti in un’ottica di affiancamento e di miglioramento del percorso di crescita delle organizzazioni di volontariato.</p> <p>La costruzione della campagna soci avverrà attraverso la produzione di materiali comunicativi <i>ad hoc</i> indirizzati alle organizzazioni di volontariato che verranno preventivamente contattate e incontrate. La realizzazione di una campagna di comunicazione avrà il duplice obiettivo di accrescere numericamente la base sociale di NPN e di sensibilizzare il mondo associativo rispetto al fatto che è più opportuno affrontare insieme la risoluzione di problemi di carattere e interesse collettivo che riguardano il mondo del volontariato. Altri obiettivi della campagna saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidenziare le opportunità e i percorsi di sviluppo con attività di orientamento, di accompagnamento e di valorizzazione per favorire il protagonismo e la crescita delle OdV;</li> <li>• Rendere visibile agli occhi del territorio il mondo del volontariato;</li> <li>• Far crescere e sostenere il mondo del volontariato come luogo della partecipazione e dell’agire sociale in rete.</li> </ul>
<b>PARTNERSHIP</b>	Comunità di Valle
<b>COSTI</b>	1.500 Euro

## PROGETTAZIONE SOCIALE

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>CONCORSI INTRECCI POSSIBILI: 4° EDIZIONE</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<p><i>“Usare i Bandi per favorire il lavoro (non fittizio) di rete tra le Associazioni su progettualità comuni e promuovere condivisione di risorse”</i></p> <p><i>“Creare sinergie con le opportunità offerte da altri enti finanziatori”</i></p>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Il “Concorso di Idee” rappresenta uno strumento attraverso il quale il Centro Servizi Volontariato e la Fondazione Trentina per il Volontariato sociale vogliono dar vita a progetti innovativi valorizzando il ruolo del volontariato. Le idee raccolte su particolari tematiche decise dai due enti, vengono trasformate in progetto grazie all’attivazione di un vero e proprio laboratorio di progettazione.</p> <p>Il concorso di idee diventa quindi un ulteriore supporto alle organizzazioni di volontariato per la realizzazione delle proprie iniziative. Rispetto ai bandi tradizionali, l’aspetto innovativo è il laboratorio di progettazione che seguendo passo passo le idee presentate le trasformerà in progetti. Gli obiettivi che si vogliono raggiungere sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire la nascita di progetti innovativi rispetto a quelli presentati attraverso i bandi tradizionali;</li> <li>• Favorire la nascita di reti di co-progettazione tra associazioni;</li> <li>• Favorire l’acquisizione di competenze di progettazione sulla base di specifici progetti.</li> </ul>

	Il tema del concorso verrà deciso dal Centro Servizi Volontariato e dalla Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale sulla base dei bisogni rilevati attraverso il proprio lavoro.
<b>PARTNERSHIP</b>	Fondazione Trentina per il Volontariato sociale
<b>COSTI</b>	20.0000 euro

<b>TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'</b>	<b>BANDO COMUNITA' CHIAMA</b>
<b>SCelta STRATEGICA</b>	<b>“Promuovere l’innovazione e il ruolo distintivo del volontariato”</b> <b>“Usare i Bandi per favorire il lavoro (non fittizio) di rete tra le Associazioni su progettualità comuni e promuovere condivisione di risorse”</b>
<b>BREVE DESCRIZIONE</b>	<p>Attraverso questa linea di finanziamento, Non Profit Network – CSV Trentino, intende favorire la creazione di nuove reti e processi collaborativi intorno a specifiche iniziative con l’obiettivo di rispondere ad un bisogno sociale condiviso da una pluralità di attori locali (singoli cittadini, associazioni, gruppi informali, privato sociale, istituzioni scolastiche, enti morali e pubblici, ecc.) Attraverso la realizzazione di azioni orientate a migliorare le condizioni di benessere della comunità nella quale la rete proponente opera quotidianamente. Le azioni progettuali dovranno individuare un bisogno comune attraverso un’analisi condivisa del contesto e fornire soluzioni orientate al soddisfacimento di tale bisogno o alla realizzazione/ produzione di beni e servizi di interesse collettivo, attraverso un processo di co-progettazione e co-produzione tra tutta la rete dei soggetti coinvolti.</p> <p>Sarà data priorità ad azioni volte a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitare le relazioni attraverso nuove forme di partecipazione e di volontariato per accrescere la conoscenza e la fiducia reciproca tra i vari attori della comunità, al fine di superare la frammentazione dei rapporti e valorizzare e aggregare le risorse di un territorio, per generare un’azione collettiva.</li> <li>• Generare iniziative di welfare comunitario in grado di aumentare processi di inclusione sociale basati sui valori comunitari della solidarietà, della coesione sociale e del bene comune.</li> <li>• Elementi essenziali sono i meccanismi di collaborazione e di confronto con le istituzioni locali per realizzare nuove forme di alleanze pubblico/ privato e i processi di co-creazione di servizi per valorizzare le risorse del territorio ottimizzandone l’utilizzo.</li> </ul> <p>Non sono ammesse proposte inerenti la gestione ordinaria delle organizzazioni. La Partnership deve essere costituita da minimo quattro soggetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tre associazioni,</li> <li>• almeno un altro attore locale (es. gruppi informali, privato sociale, istituzioni scolastiche, enti morali e pubblici, privato, figure professionali).</li> </ul> <p>Il soggetto capofila dovrà necessariamente essere una Organizzazione di volontariato (ODV) iscritta all’Albo Provinciale e iscritta nella banca dati della Non Profit Network – CSV Trentino.</p> <p>Tutti i soggetti della rete dovranno avere un ruolo attivo nelle azioni previste. Non sono ammesse proposte presentate da organizzazioni singole.</p>
<b>PARTNERSHIP</b>	
<b>COSTI</b>	60.0000 euro

## ANIMAZIONE TERRITORIALE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	PROGETTO BANCA DATI DEL VOLONTARIATO
SCELTE STRATEGICHE	<p><i>“Svolgere un’azione di accompagnamento per i gruppi che vogliono costituire una nuova associazione che miri a limitare la frammentazione”;</i></p> <p><i>“Promuovere lo sviluppo di reti”;</i></p> <p><i>“Potenziare le opportunità di inserimento dei nuovi volontari”;</i></p> <p><i>“Realizzare bandi territoriali”</i></p>
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto Banca Dati del Volontariato risponde alla necessità di realizzare un database unico che raccolga, organizzi e renda disponibili le informazioni relative al volontariato in provincia di Trento. Si stimano in provincia circa 5.000 organizzazioni di volontariato ma le informazioni attualmente disponibili relative a tali organizzazioni sono settoriali e frammentate e non permettono di avere chiara ed esatta consapevolezza della reale entità del mondo del volontariato. Un gap informativo che riduce la portata di qualsiasi iniziativa fatta a favore del volontariato sia dall’ente pubblico che dal privato sociale.</p> <p>Si tratta di mettere a sistema il patrimonio informativo attraverso un unico strumento, che oltre ad avere risvolti pratici e importanti sull’operatività degli enti che si rivolgono al volontariato, va a vantaggio anche di altre categorie di soggetti:</p> <p><b>OBIETTIVI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Potenziare le opportunità di inserimento dei nuovi volontari.</b></li> <li>• <b>Potenziare lo sviluppo di reti.</b></li> <li>• <b>Realizzare nuovi bandi anche per ambito tematico o territoriale.</b></li> <li>• <b>Ridurre la frammentazione del volontariato.</b></li> </ul> <p><b>FASI:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Una prima fase riguarda l’analisi dell’esistente, ossia delle banche dati esistenti attualmente in provincia e delle schede di rilevazione utilizzate al fine di verificare il patrimonio informativo e di elaborare una scheda unica che salvaguardi le esigenze informative degli enti coinvolti.</li> <li>2) Mappatura delle realtà di volontariato secondo la scheda individuata. A tal fine sarà necessario coinvolgere anche altri enti come ad esempio i comuni e le comunità di valle.</li> <li>3) Realizzazione dello strumento informatico e della banca dati con una parte di informazioni visibili al pubblico e un parte invece riservata agli “amministratori”.</li> </ol>
PARTNERSHIP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assessorato Politiche Sociali della Provincia di Trento;</li> <li>• Fondazione Trentina Volontariato Sociale.</li> </ul>
COSTI	10.000 Euro Fondo Risorse in Attesa di Destinazione

## BUDGET 2016

<b>ONERI - USCITE 2016</b>	<b>€ 545.000,00</b>
<b>PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO</b>	<b>€ 69.750,00</b>
<b>SERVIZI DI PROMOZIONE PROMOSSI DAL CSV</b>	<b>€ 29.000,00</b>
Scuola e volontariato 2016	15.000
Promozione e orientamento al volontariato internazionale	6.000
Percorso gestione volontari l'orchestra 2014	F.do C.A
MVV-Make Volunteer Visible per il volontariato internazionale	8.000
<b>ONERI GENERALI SERVIZIO PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO</b>	<b>€ 40.750,00</b>
Personale	35.350
Oneri generali servizio di promozione	5.400
<b>CONSULENZA E ASSISTENZA</b>	<b>€ 56.890,00</b>
<b>CONSULENZA SU SPECIFICHE AREE TEMATICHE</b>	<b>€ 41.890,00</b>
Consulenze amministrative/giuridiche	19.040
Consulenze progettazione sociale	13.650
Consulenze fiscali	7.200
Software gestione contabile associazioni (2016)	2.000
Software gestione contabile associazioni (2013)	F.do C.A
<b>PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO</b>	<b>€ 12.000,00</b>
Laboratori di progettazione n.4	6.000
Laboratorio 5 X 1.000	F.do C.A
Percorsi nuove costituzioni (n°6) e già costituite (n°4)	2.000
Approfondimenti tematici civilistico- fiscali 2015	2.000
Approfondimenti tematici progettazione	2.000
<b>ONERI GENERALI SERVIZIO CONSULENZA E ASSISTENZA</b>	<b>€ 3.000,00</b>
Personale	0
Oneri generali servizio Consulenza e Assistenza	3.000
<b>FORMAZIONE</b>	<b>€ 87.530,00</b>
<b>INIZIATIVE FORMATIVE PROMOSSE DAL CSV</b>	<b>€ 9.000,00</b>
Corsi Comunicazione Sociale 2016	4.000
Realizzazione Mini-guide	5.000
Percorsi sviluppo organizzativo 2014	F.do C.A
<b>BANDO FORMAPERCORSI 2016</b>	<b>€ 50.000,00</b>
<b>ONERI GENERALI SERVIZIO FORMAZIONE</b>	<b>€ 28.530,00</b>
Personale	26.230
Oneri generali Formazione	2.300
<b>INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 52.860,00</b>
<b>SERVIZIO INFORMAZIONE</b>	<b>€ 13.450,00</b>
Newsletter sociale	9.930
Newsletter giuridico-fiscale	3.520
<b>SERVIZI DI COMUNICAZIONE RIVOLTI ALLE ODV</b>	<b>F.do C.A</b>
Frequenze volontarie- Il volontariato attraverso TV, Radio e WEB	F.do C.A

<b>COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEL CSV NPN</b>	<b>€ 7.500,00</b>
Evento "volontariato e partecipazione civica"	2.000
Campagna Soci	1.500
Bilancio sociale 2015	4.000
<b>ONERI GENERALI SERVIZIO INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 31.910,00</b>
Personale	27.410
Oneri generali informazione e comunicazione	4.500
<b>PROGETTAZIONE SOCIALE</b>	<b>€ 106.830,00</b>
<b>BANDO COMUNITA CHIAMA 2016</b>	<b>€ 60.000,00</b>
<b>INTRECCI POSSIBILI 2016</b>	<b>€ 20.000,00</b>
<b>ONERI GENERALI PROGETTAZIONE SOCIALE</b>	<b>€ 26.830,00</b>
Personale	24.230
Oneri generali progettazione sociale	2.600
<b>ANIMAZIONE TERRITORIALE</b>	<b>€ 33.910,00</b>
<b>ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE TERRITORIALE</b>	<b>€ 10.000,00</b>
Banca dati unica del volontariato trentino da residui anni precedenti	10.000
Bandi territoriali 2015	F.do C.A
Progetto Beni Comuni 2015 NPN	F.do C.A
<b>ONERI GENERALI ANIMAZIONE TERRITORIALE</b>	<b>€ 23.910,00</b>
Personale	21.810
Oneri generali Animazione Territoriale	2.100
<b>ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>€ 2.500,00</b>
<b>ONERI SU RAPPORTI BANCARI</b>	<b>€ 2.500,00</b>
Oneri bancari su Conti correnti	1.000
Oneri su Investimenti finanziari	1.500
<b>ONERI STRAORDINARI</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>€ 134.730,00</b>
Oneri di supporto generale	80.000
Personale	54.730
<b>PROVENTI - ENTRATE</b>	<b>€ 545.000,00</b>
<b>CONTRIBUTI DA FONDO SPECIALE VOLONTARIATO</b>	<b>€ 545.000,00</b>
<b>CONTRIBUTI FSV PER SERVIZI</b>	<b>€ 545.000,00</b>
<b>ATTRIBUZIONE ANNUALE FSV</b>	<b>€ 530.000,00</b>
<b>RESIDUI LIBERI DA ANNI PRECEDENTI</b>	<b>€ 15.000,00</b>

**NOTA:** Sono esclusi dal budget gli oneri relativi alle spese di gestione della sede (affitto, spese condominiali, utenze, pulizie, assicurazioni, piano sicurezza, che a consuntivo 2014 ammontano a euro 51.000 circa)