



PIANO DELLE ATTIVITÀ 2014

PREMESSA:

L'Associazione Non Profit Network ha avviato già da tempo un percorso di ridefinizione della propria missione, strategie, modalità di programmazione e rendicontazione, assetto istituzionale ed organizzativo, al fine di svolgere un ruolo sempre più incisivo nel sostegno e nella qualificazione dell'associazionismo e nella costruzione del bene comune.

Passi fondamentali di questo percorso sono stati:

- il "Documento di programmazione strategica 2011-2013";
- il nuovo statuto ed il nuovo regolamento che contengono una nuova definizione di finalità-missione dell'Ente;
- il bilancio sociale, che a partire dall'edizione 2011 è stato significativamente revisionato garantendo maggiore completezza e prospettiva strategica.

Inoltre, la scadenza del piano strategico 2011-2013 e anche il cambio dell'assetto organizzativo interno del Centro Servizi Volontariato, costituiscono un ulteriore impulso per portare a sistema le numerose elaborazioni già effettuate, metterle a punto ed integrarle e fare in modo che esse vengano adeguatamente interiorizzate dalle diverse componenti dell'Associazione e si traducano in una programmazione strategica ed operativa capace di dare forte orientamento allo sviluppo dell'attività operativa dell'Associazione ed alla conseguente valutazione e rendicontazione.

Vanno tenuti in considerazione anche altri aspetti che riguardano il contesto sia locale che nazionale in cui il Centro Servizi Volontariato e il Volontariato operano, caratterizzato da:

- una continua diminuzione delle risorse sia a favore del sistema dei Centri di Servizio che del volontariato;
- una crescente complessità dei bisogni e quindi un maggiore impegno, in termini qualitativi e quantitativi, richiesto al volontariato;
- un innalzamento progressivo dell'età media dei volontari e la difficoltà a favorire il ricambio generazionale con il coinvolgimento di nuovi volontari anche in posizioni di responsabilità;
- l'isolamento in cui si trovano ad operare molte associazioni che minaccia l'efficacia e l'efficienza delle proprie azioni.

Si tratta di caratteristiche che hanno una stretta connessione con gli aspetti strategici ed operativi che la nostra Associazione deve affrontare, e che impongono sfide relative all'efficienza, al capitale umano, alla governance e alla sostenibilità.

L'elaborazione del nuovo piano strategico appare quindi un'occasione importante per compiere un'ulteriore progresso verso la riorganizzazione e la definizione del ruolo del CSV e migliorarne l'operatività, tenuto conto del contesto di riferimento. Tale processo deve:



- coinvolgere fortemente non solo il Consiglio Direttivo e lo staff ma anche la compagine sociale sia per arricchire il confronto sia per creare maggiore consapevolezza dell'importanza del proprio ruolo;
- coinvolgere i principali soggetti pubblici e privati territoriali attuali o potenziali partner dell'Associazione, per integrare meglio le strategie di intervento a favore del volontariato.

Queste sono le premesse su cui si fonda il piano delle attività per il 2014 che riflette la prospettiva di cambiamento, ma che allo stesso tempo, in attesa di un piano strategico condiviso da tutte le componenti della Non Profit Network, riflette anche il particolare momento di transizione.

All'interno del piano strategico triennale, il 2014 deve essere visto come l'anno che porta a consolidamento il cambiamento iniziato nel 2013.

Ciò significa che nella prima parte dell'anno saremmo impegnati a:

- definire ed approvare degli indirizzi strategici 2014-2016;
- interiorizzare l'identità del CSV così come definita dal nuovo statuto e a tradurla anche in una comunicazione e una "conduzione" che fungano da filo conduttore di tutte le attività e/o iniziative del CSV;
- accompagnare in modo consapevole il nuovo consiglio direttivo;
- Riorganizzare le aree e i servizi tradizionali

La seconda metà dell'anno verrà utilizzata per impostare i cambiamenti del biennio 2015-2016 secondo le linee di indirizzo strategico che verranno approvate dall'assemblea nel 2014.

Da un punto di vista operativo, ciò significa che nel 2014 lavoreremo per migliorare le aree di intervento tradizionali sui il CSV di Trento ha sviluppato i suoi principali servizi e attività con i seguenti obiettivi:

- ridefinizione strategica dell'area consulenza giuridico-fiscale;
- definire la comunicazione istituzionale della Non Profit Network-CSV;
- riprogettare il servizio di supporto alla comunicazione delle Associazioni garantendo un raccordo con la comunicazione istituzionale;
- migliorare la qualità dei percorsi di formazione:
 - ✓ interventi più mirati che favoriscano l'acquisizione di competenze specifiche da parte delle associazioni nei settori tradizionali: fund-raising, comunicazione, progettazione sociale; aspetti amministrativi, giuridici-fiscali e nella gestione dei volontari
 - ✓ raccordare meglio la formazione alle altre aree operative del CSV soprattutto alla consulenza e alla promozione del volontariato;
- migliorare l'autonomia delle associazioni, attraverso modalità diverse di erogazione dei servizi base e formalizzando servizi di accompagnamento.



Affianco ai servizi di base, quindi abbiamo introdotto alcune sperimentazioni e progetti pilota con l'obiettivo di qualificare meglio il volontariato e di qualificarne l'operato a supporto dello sviluppo del territorio.

Qui di seguito per ogni area operativa del Centro Servizi vengono illustrati i principali progetti e attività la cui manifestazione in termini economici è riportata nel bilancio preventivo 2014.

PIANO DELLE ATTIVITA':

Per il 2014 siamo in grado di garantire gli stessi servizi degli anni precedenti. Si tratta di servizi e quelle attività che ormai costituiscono per la nostra Organizzazione un *core business*: la consulenza giuridico fiscale, la consulenza progettuale, l'informazione attraverso le newsletter e il sito, l'orientamento degli aspiranti volontari; la formazione delle associazioni.

Consulenza di base	Informazioni di carattere generale sui servizi offerti dal Centro, servizi di altri enti, informazioni sul volontariato locale
Consulenza giuridico fiscale	Modalità di costituzione, gestione e scioglimento di un'Associazione; procedure di iscrizione ai pubblici registri, inquadramento delle posizioni contrattuali dei dipendenti e dei collaboratori, sicurezza sul lavoro, assicurazioni, trattamento di dati personali e sensibili, redazione di bilanci, tenuta dei libri sociali e contabili, gestione fiscale di operazioni economiche e commerciali
Consulenza sulla progettazione sociale	Possibilità di finanziamento presenti a livello locale e nazionale, accompagnamento per la stesura delle proposte progettuali per la partecipazione al Bando CSV o altri Bandi locali e nazionali
Supporto ai progetti ed iniziative delle Associazioni di Volontariato	Il CSV sostiene i progetti e le iniziative delle organizzazioni di volontariato locale attraverso il Bando Formazione e il Bando Progettazione. Entrambi i bandi hanno due scadenze annuali. Le iniziative possono essere di formazione destinate quindi alla acquisizione di nuove competenze dei volontari oppure possono essere dei progetti più complessi destinati al miglioramento della qualità di vita delle fasce deboli della popolazione.
Formazione	Percorsi di formazione per le associazioni locali sui seguenti aspetti: Comunicazione e Fund Raising, Progettazione Sociale, Aspetti giuridico – fiscali. Sostegno diretto, tramite il Bando CSV, alle attività formative proposte dalle Associazioni su temi specifici.



Supporto alla comunicazione delle organizzazioni	Strumenti a supporto della comunicazione delle associazioni -newsletter sociale; - sito internet; -stampa locale.
Promozione del volontariato	Questo servizio oltre l'attività di orientamento al volontariato per aspiranti volontari, prevede: <ul style="list-style-type: none"> • accompagnamenti formativi alle Associazioni sul tema della promozione del volontariato e dell'accoglienza dei volontari; • interventi formativi per aspiranti volontari; • interventi mirati e accompagnamento per ragazzi con situazione di disagio;

1.1 PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	SCUOLA E VOLONTARIATO GIOVANILE
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto <i>Scuola e Volontariato</i> è realizzato in partnership con la Caritas Diocesana di Trento e con l'Associazione Ubalda Bettini Girella Onlus di Rovereto. L'obiettivo è quello della promozione tra gli studenti della cultura della solidarietà, fornendo loro una occasione di crescita personale. Anche attraverso azioni di volontariato, infatti, si può esprimere la propria creatività, acquisire maggiore senso di responsabilità, sviluppare capacità organizzative, allenare le proprie capacità relazionali e, soprattutto, rivedere il proprio modo di considerare la vita e il mondo. Così facendo si può pensare di promuovere l'inserimento dei giovani all'interno delle associazioni di volontariato esistenti sul territorio, facilitando l'avvicinamento tra generazioni e la scoperta reciproca delle capacità, delle competenze, della creatività propria e dell'altro. Il volontariato così inteso costituirà una valida esperienza di apprendimento e di assunzione di responsabilità.</p> <p>Le azioni previste dal progetto sono molto flessibili in modo da rispondere pienamente alle richieste provenienti dal mondo scolastico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intervento di esperti e di volontari per fornire uno spaccato sul volontariato trentino, in particolare giovanile; • Percorsi mirati in cui, attraverso la multimedialità e la partecipazione diretta di volontari testimoni, la classe trovi modo di parlare con gli esperti delle associazioni della loro esperienza e del loro intervento anche su questioni specifiche. • esperienze e/o stage per gli studenti interessati in diversi ambiti del volontariato e della solidarietà. • Realizzazione con l'aiuto degli studenti interessati di un video di sensibilizzazione al volontariato da far veicolare all'interno del contesto scolastico; <p>Infine, si prevede la realizzazione di un evento finale di restituzione, presumibilmente verso la metà di maggio 2014, durante il quale oltre a momenti</p>



	di intrattenimento per gli studenti, verranno presentati alla cittadinanza i risultati del Progetto e, in anteprima, il video di sensibilizzazione realizzato durante le azioni progettuali.
COLLABORAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Oltre alle due associazioni partner, il progetto ha il patrocinio della PAT – Assessorato e Dipartimento Istruzione. • ISTITUTI SCOLASTICI aderenti, docenti referenti e docenti partecipanti alle attività (circa 15). • ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO (circa 70)
COSTI	13.000 euro

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	MAKE VOLUNTEER VISIBLE
BREVE DESCRIZIONE	<p>È un progetto che mira a coinvolgere un gruppo di almeno 10 giovani volontari, attivati attraverso la sinergia tra il CSV e l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento, in un percorso teorico-pratico dedicato a "comunicare il volontariato". Le diverse attività saranno a cura di esperti di comunicazione: web designer, giornalisti, copywriter, art director, fotoreporter etc.</p> <p>Le organizzazioni di volontariato sono spesso convinte che la propria comunicazione non debba essere la stessa del sistema dei media e che la professionalità costi troppo. Così la comunicazione viene spesso lasciata in mano alla buona volontà di persone disponibili ma con competenze non specifiche, e senza mezzi a disposizione. <i>Make volunteer visible</i> vuole rafforzare le competenze dei giovani destinatari nell'ambito della comunicazione, affinché tale <i>know how</i> venga trasmesso dentro le loro organizzazioni. L'obiettivo è quindi far crescere la cultura della comunicazione, in particolare su tematiche legate al volontariato e approfondire il potenziale dei nuovi mezzi di comunicazione e il loro funzionamento per una comunicazione più efficace;</p> <p>Sono previste le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 laboratori (3 ore ciascuno), con docenti/professionisti affermati del mondo della comunicazione per fornire ai partecipanti gli strumenti per raccontare in modo corretto ed efficace il mondo del volontariato, con particolare attenzione alle esercitazioni: • Laboratorio permanente di tutoring (6 incontri di 6 ore ciascuno con gli stessi docenti/professionisti) su un progetto di comunicazione integrata (billboard, video, spot radiofonici, pagine sui social network) per realizzare una campagna di promozione del volontariato. • Realizzazione e lancio campagna di promozione del volontariato con comunicato e conferenza stampa
COLLABORAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto viene realizzato in partnership con le Politiche Giovanili del Comune di Trento; • ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO



COSTI	7.000 euro da patrimonio Dell'Associazione Non Profit Network
TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	COACH: PERCORSO SULLA GESTIONE DEI VOLONTARI
BREVE DESCRIZIONE	<p>La realtà del volontariato si confronta oggi sempre più spesso con alcune importanti sfide. Da una parte, le associazioni incontrano di frequente difficoltà nell'attrarre nuovi volontari e nel valorizzarne a pieno il contributo in una prospettiva di miglioramento della qualità e dell'impatto sociale della propria azione; dall'altra parte, i volontari, il cui impegno si fonda su una spinta motivazionale complessa e mutevole nel tempo, non sempre riescono a vivere e interpretare la propria esperienza come un momento di crescita personale e professionale, eventualmente spendibile anche in altri contesti. Il fenomeno che si determina è allora quello di un non pieno utilizzo delle potenzialità complessive dell'esperienza di volontariato, a scapito sia del funzionamento organizzativo e dello sviluppo dell'associazione sia del livello di motivazione dei volontari, aspetto quest'ultimo che incide significativamente sui tassi di abbandono.</p> <p>Questo percorso formativo intende offrire una risposta concreta alla problematiche richiamate puntando a sviluppare nei partecipanti un profilo integrato di competenze indispensabili per una efficace gestione dei volontari: dal momento dell'accoglienza a quelli successivi della motivazione e del riconoscimento del loro contributo.</p> <p>Il percorso formativo è rivolto ad aspiranti coach, preferibilmente dovrà trattarsi di persone che, anche informalmente, già si occupano di coordinamento/gestione dei volontari e che abbiano la legittimazione interna necessaria a realizzare interventi di cambiamento.</p> <p>Il gruppo d'aula ideale è di circa 15 persone, coerentemente con la logica laboratoriale che prevede un ampio coinvolgimento dei partecipanti nella formazione nonché attività di sottogruppo e di project work.</p>
COSTI	8.500 euro

1.2 CONSULENZA E ASSISTENZA

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	PERCORSI AMMINISTRATIVI
BREVE DESCRIZIONE	<p>I percorsi previsti hanno carattere informativo e formativo sulla normativa giuridico- fiscale, sulle responsabilità dei volontari amministratori, sulla gestione contabile e di <i>governance</i> delle associazioni.</p> <p>I percorsi saranno strutturati in tre aree di bisogno diverse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>normativa giuridico- fiscale</i> 2. <i>gestione e rendicontazione contabile</i>



	<p><i>3. gestione organizzativa delle associazioni</i></p> <p><i>1. normativa giuridico- fiscale</i> I percorsi di formazione sugli aspetti giuridico fiscali rispondo alla necessità di fornire supporto alle associazioni locali sulla gestione degli aspetti fiscali e giuridici e sull'evoluzione della normativa di riferimento per cui è necessario garantire un costante aggiornamento per poter espletare le proprie attività in pieno accordo con la normativa del settore.</p> <p><i>2. gestione e rendicontazione contabile</i> Il percorso si propone quindi di accompagnare le associazioni di volontariato ad una corretta gestione contabile ed alla redazione di documenti amministrativi chiari ed esaustivi, idonei ad assicurare la trasparenza, l'efficacia e l'efficienza della gestione e all'utilizzo del nuovo software gestionale per la contabilità realizzato dal CSV.</p> <p><i>3. organizzazione e gestione di una ODV</i> L'obiettivo del percorso è formare i responsabili associativi di ODV sui compiti e sulle responsabilità degli amministratori e fornire strumenti per accrescere la capacità di pianificare le attività e i servizi delle associazioni. Saranno coinvolti esperti di gestione risorse umane, consulenti sui nuovi modelli di gestione organizzativa, esperti in materia giuridico-fiscale e contabile, esperti in materia di sicurezza, esperti in creazioni di reti.</p> <p><i>Si prevede di realizzare un percorso sperimentale a Trento.</i></p>
COSTI	7.000 euro

1.3 FORMAZIONE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	CORSI DI FORMAZIONE : COMUNICAZIONE, FUND RAISING, PROGETTAZIONE SOCIALE
BREVE DESCRIZIONE	<p>Gli interventi formativi (corsi, laboratori) riguardano aspetti di interesse comune a tutto il mondo del volontariato. Nel corso del 2014 proseguirà la formazione sui seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicazione (3) ✓ Fund raising (3) ✓ Progettazione sociale (2) <p>I percorsi vengono realizzati sia attraverso il personale interno che tramite docenti qualificati nel settore di riferimento. Lo scopo dei percorsi è anche quello di favorire la conoscenza tra le organizzazioni di volontariato al fine di mettere in rete i loro interventi e le loro attività.</p> <p>Nel 2014 il CSV intende migliorare la propria offerta formativa con i seguenti</p>



	<p>obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ trasferire competenze specifiche alle associazioni ✓ diversificare i percorsi in base alle specifiche necessità dei territori e alla tipologia di associazioni ✓ legare la formazione maggiormente alle altre aree operative del CSV
COLLABORAZIONI	Alcuni di questi percorsi vengono realizzati con le Comunità di Valle e le Casse Rurali per le associazioni dei propri territori.
COSTI	20.000 euro di cui 6.000 euro finanziati dal patrimonio dell'Associazione Non Profit Network

1.4 COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	COMUNICARE IL VOLONTARIATO
BREVE DESCRIZIONE	<p>Rientrano in questa area l'insieme di iniziative che il CSV propone a supporto della comunicazione delle associazioni e del volontariato.</p> <p>Oltre alla newsletter che settimanalmente viene inviata a tutti gli iscritti alla nostra banca dati comunicando loro le iniziative fatte dalle associazioni e/o a favore del volontariato.</p> <p>Per il 2014 si prevedono altri due interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ da una parte riorganizzare il sito internet rendendolo più dinamico e più comunicativo, creando degli spazi appositi per dare visibilità alle Associazioni locali e alle loro iniziative. ✓ Si intende poi riprendere i rapporti con la stampa locale riattivando la pagina sul volontariato come strumento non solo di diffusione delle iniziative delle singole associazioni, ma anche come strumento per diffondere i valori e la cultura del volontariato.
COLLABORAZIONI	Stampa locale e Associazioni di Volontariato
COSTI	3.000 euro

1.5 PROGETTAZIONE SOCIALE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	CONCORSO DI IDEE
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il "Concorso di Idee" rappresenta uno strumento attraverso il quale il Centro Servizi Volontariato e la Fondazione Trentina per il Volontariato sociale vogliono dar vita a progetti innovativi valorizzando il ruolo del volontariato.</p> <p>Le idee raccolte su particolari tematiche decise dai due enti, vengono trasformate in progetto grazie all'attivazione di un vero e proprio laboratorio di progettazione.</p> <p>Il concorso di idee diventa quindi un ulteriore supporto alle organizzazioni di volontariato per la realizzazione delle proprie iniziative.</p> <p>Rispetto ai bandi tradizionali, l'aspetto innovativo è il laboratorio di progettazione che seguendo passo passo le idee presentate le trasformerà in</p>



	<p>progetti. Gli obiettivi che si vogliono raggiungere sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ favorire la nascita di progetti innovativi rispetto a quelli presentati attraverso i bandi tradizionali; ✓ favorire la nascita di reti di co-progettazione tra associazioni; ✓ favorire l'acquisizione di competenze di progettazione sulla base di specifici progetti. <p>Il tema del concorso verrà deciso dal Centro Servizi Volontariato e dalla Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale sulla base dei bisogni rilevati attraverso il proprio lavoro.</p>
COLLABORAZIONI	Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale
COSTI	20.000 euro

1.6 ANIMAZIONE TERRITORIALE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	SVILUPPO TERRITORIALE
BREVE DESCRIZIONE	<p>Per promozione dello sviluppo territoriale si intende l'esercizio da parte di Non Profit Network di un ruolo proattivo non solo verso il volontariato, ma all'interno del contesto territoriale più generale e complessivo, con l'obiettivo di superare la frammentazione, rinforzare la collaborazione e la capacità di fare massa critica a livello territoriale, stimolare il cambiamento e la realizzazione di azioni integrate sulla base di una comune lettura dei bisogni e precise priorità e strategie di intervento.</p> <p>Un simile intervento risulta particolarmente rilevante nell'ambito delle Comunità di Valle. L'intervento dovrebbe articolarsi in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi dei bisogni e delle specificità del territorio • creazione di reti tra le associazioni di volontariato e le altre istituzioni del territorio • valorizzazione del volontariato nello sviluppo della comunità. <p>Nel 2014 sarà necessario approfondire la conoscenza delle associazioni in determinati territori dove il CSV ha operato solo con interventi puntuali. Ciò può avvenire attraverso diverse azioni: incontri, sviluppo di progettualità comuni, partecipazione ai tavoli territoriali, etc. Questo richiede al CSV una maggiore sinergia con le istituzioni pubbliche e private delle varie Comunità di Valle.</p>
COLLABORAZIONI	i percorsi possono essere realizzati con le Comunità di Valle e le associazioni di volontariato.
COSTI	5.000 euro

1.4. ONERI DI SUPPORTO GENERALE

TITOLO DEL PROGETTO/ATTIVITA'	PROGETTARE LA COMUNICAZIONE: IL PIANO DI
--------------------------------------	---



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il percorso che il CSV intende intraprendere ha come obiettivo la definizione di un piano di comunicazione istituzionale. Tale percorso è strettamente connesso con il lavoro che il CSV sta affrontando in termini di ridefinizione della propria identità e che ha tra i suoi passi fondamentali il nuovo statuto con la nuova mission e il percorso sulle linee di indirizzo strategico 2014-2016. Si tratta quindi di interiorizzare questi passi e di saperli comunicare anche all'esterno con una comunicazione istituzionale coerente.</p> <p>La stesura del piano di comunicazione è quindi un momento strategico che richiede il coinvolgimento di tutta l'organizzazione e che ha degli obiettivi ben definiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rendere la Non Profit Network-Centro Servizi Volontariato capace di comunicare la propria mission: tutte le azioni di comunicazione devono avere come filo conduttore la mission dell'organizzazione come l'elemento identificativo e qualificativo dell'istituzione. ✓ Saper progettare la comunicazione: ogni azione di comunicazione, sia essa meramente informativa o promozionale, deve essere progettata e pianificata in questa prospettiva. ✓ garantire coordinamento e integrazione tra gli strumenti della comunicazione istituzionale e quelli utilizzati a supporto della comunicazione delle associazioni; ✓ garantire coordinamento e comunicazione tra le diverse aree operative che compongono il lavoro del CSV <p>Il risultato atteso di un processo di questo tipo è "creare cultura" della comunicazione, migliorando la visibilità e il riconoscimento del CSV.</p> <p>La costruzione di tale percorso richiede l'intervento di persone con specifiche competenze in materia di comunicazione che rendano possibile il raggiungimento degli obiettivi sopra descritti.</p>
COSTI	7.000 euro finanziati da patrimonio dell'Associazione Non Profit Network

BUDGET 2014

<u>ONERI</u>		<u>563.000</u>
	1)ONERI DA ATTIVITA' TIPICA	386.000
	1.1)Promozione del Volontariato	47.500



Iniziative		28.500
Scuola e Volontariato	13.000	
Make Volunteer Visible	7.000	
Percorso gestione dei volontari	8.500	
Oneri generali		19.000
Personale	14.000	
Oneri Funz. Area	5.000	
1.2) Consulenza e Assistenza		87.000
Iniziative		7.000
percorsi sviluppo organizzativo	7.000	
Oneri Generali		80.000
Personale	68.000	
Collaboraz. e servizi est.	8.000	
Oneri Funz. Area	4.000	
1.3) Formazione		101.000
Iniziative CSV		20.000
Laboratori Progettazione	6.000	
Corsi Fund Raising	7.000	
Corsi comunicazione	7.000	
Iniziative a Bando		55.000
Oneri Generali		26.000
Personale	22.000	
Oneri Funz. Area	4.000	
1.4) Comunicazione e Informazione		29.500
Iniziative		10.000
Costruire la comunicazione	7.000	
Comunicare il Volontariato	3.000	
Oneri Generali		19.500
Personale	14.500	
Oneri Funz. Area	5.000	
1.5) Progettazione Sociale		98.500
Iniziative a Bando	55.000	
Bando CSV-FTVS	20.000	
Oneri Generali		23.500
Personale	21.000	
Oneri Funz. Area	2.500	
1.6) Animazione Territoriale		22.500
Oneri Generali	22.500	



Personale	17.500		
Oneri Funz. Area	5.000		
2) ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIA			0
3) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		4.000	4.000
Su rapporti bancari	4.000		
4) ONERI DI SUPPORTO GENERALE			173.000
acquisti		5.000	
servizi		45.400	
utenze		8.200	
godimento beni		41.700	
personale		51.000	
altri oneri		21.700	

<u>PROVENTI</u>			<u>563.000</u>
1) PROVENTI/RICAVI DATTIVITA' TIPICA			
1.1) Da contributi CO.GE		543.000	
1.5) Altri proventi		20.000	
Patrimonio NPN	20.000		